

Opleiding : Google Ads: uw campagnes optimaliseren in het tijdperk van AI

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. GAD

Prijs : 1360 € V.B.



4,4 / 5

In deze cursus leer je best practices in het optimaliseren van campagnebeheer en het maximaliseren van de ROI. Je leert de nieuwste ontwikkelingen in de Google Ads-interface kennen (Max-prestaties, soorten targeting, doelgroepen, enzovoort).



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Begrijpen hoe het Google-algoritme werkt
- ✓ Een campagne opzetten in het tijdperk van machine learning
- ✓ Je SEA-campagnes beheren en optimaliseren
- ✓ Display-/videocampagnes opzetten als aanvulling op zoekcampagnes

Doelgroep

Marketingmanager, e-commerce manager, communicatiemanager, productmanager.

Voorafgaande vereisten

Basiskennis van digitale marketing.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van best practices, oefeningen en casestudies.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketingmanager, e-commerce manager, communicatiemanager, productmanager.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van digitale marketing.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Begrijpen hoe het Google-algoritme werkt

- Herinnering aan het veilingprincipe.
- Een overzicht van de oplossingen die Google Ads biedt.
- Een SEA-campagne opzetten: je campagnedoelstelling en budget bepalen.
- Uw gebruik van Google AdWords Editor optimaliseren.

Praktisch werk

Het kader voor een SEA-campagne bepalen.

2 Een campagne opzetten in het tijdperk van machine learning

- Verwachte conversies definiëren en bewaken.
- De impact van de RGPD op Google Ads conversies.
- Het structureren van je Google Ads account en soorten targeting (exact, expressie, breed, negatief).
- Kies de juiste biedstrategie voor de context van de campagne.
- Zorg dat je de juiste instellingen hebt voor je Google Shopping-campagnes.

Praktisch werk

Een campagne maken: fouten vermijden

3 Je SEA-campagnes beheren en optimaliseren

- Volg de belangrijkste indicatoren voor je SEA-campagnes: van monitoring tot optimalisatiestrategieën.
- Je campagne optimaliseren: SKAG/Tapering-campagne, A/B-testen, bodaanpassingen, ontwerp campagne.
- Analyseer je optimalisatiescore en meet de impact op de prestaties van je campagnes.
- Begrijp de ware rol en bijdrage van SEA-campagnes in je digitale communicatieplan.

Praktisch werk

Analyse van campagneprestaties: vaststellen waar optimalisatie nodig is.

4 Display-/videocampagnes opzetten

- Campagnescenario's definiëren: de specifieke kenmerken van Display-campagnes.
- Identificeer de doelgroepen die moeten worden gemaakt voor je Display/Video-campagnes (gedragsgericht, gepersonaliseerd, Google Ads-segment).
- Beheers de AIDA-methode om krachtige advertenties te maken.

Praktisch werk

Uw Performance Max-campagne opzetten en analyseren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 2 apr., 25 juni, 5 okt., 26 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 2 apr., 25 juni, 5 okt., 26 nov.