

Opleiding : Geavanceerde Google Analytics (GA4)

Analyseer je campagnes en routes met GA4, BigQuery en Looker Studio

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. GAX

Prijs : 1360 € V.B.

NEW

Deze diepgaande GA4-training stelt je in staat om de geavanceerde functies van het platform onder de knie te krijgen, waaronder event tracking, analyse van gebruikersgedrag, conversieconfiguratie en doelgroepgebruik. Je leert hoe je gegevens kunt gebruiken om de prestaties van marketingcampagnes te optimaliseren en de gebruikerservaring te verbeteren. Ook komen voorspellende analysetechnieken en integratie met andere Google tools aan bod.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De geavanceerde functies van Google Analytics onder de knie krijgen
- ✓ Gebeurtenissen en conversies bijhouden configureren in GA4
- ✓ GA4-rapporten interpreteren om trends en inzichten te identificeren
- ✓ De effectiviteit van marketingcampagnes meten
- ✓ Aanbevelingen voor optimalisatie voorstellen

Doelgroep

Marketingmanagers, webanalisten, webprojectmanagers, webmarketingconsultants of iedereen die zijn kennis wil uitbreiden en zijn marketingstrategieën wil optimaliseren

Voorafgaande vereisten

Basiskennis van Google Analytics 4

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken en praktisch werk

DEELNEMERS

Marketingmanagers, webanalisten, webprojectmanagers, webmarketingconsultants of iedereen die zijn kennis wil uitbreiden en zijn marketingstrategieën wil optimaliseren

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van Google Analytics 4

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Opleidingsprogramma

1 Analyseer uw digitale reizen

- Indicatoren voor het analyseren van loopbaantrajecten
- Belangrijke gebeurtenissen in GA4 configureren (standaard- en aangepaste rapporten)
- Bouwen en analyseren van conversietunnels (directe tunnel/indirecte tunnel/gesloten tunnel)
- Geavanceerde verkenningen om je analyses te verfijnen

Praktisch werk

Sleutelindicatoren identificeren en prioriteren. Belangrijke gebeurtenissen opzetten en aangepaste conversietunnels maken

2 Analyseer je marketingcampagnes

- Indicatoren voor het analyseren van campagnes
- Acquisitie" rapporten (verkeersacquisitie en gebruikersacquisitie)
- Analyse van campagnes met behulp van gepersonaliseerde segmenten
- Attributiemodellen in GA4

Praktisch werk

Definieer de analysedimensies die essentieel zijn voor het analyseren van je campagnes. Gepersonaliseerde segmenten maken. Attributierapporten gebruiken om multichannelcampagnes te optimaliseren.

3 Uw GA4-gegevens analyseren met BigQuery

- De grondbeginselen van BigQuery en de relevantie voor GA4-analyse
- GA4-tabellen in BigQuery
- Eenvoudige SQL-query's maken (SELECT, WHERE, GROUP BY)
- Verzoeken automatiseren met Google Cloud Scheduler
- Beste praktijken voor efficiënte query's en kostenoptimalisatie

Praktisch werk

Creëer query's om bruikbare inzichten te verkrijgen en optimaliseer SQL-query's. Plan geautomatiseerde rapporten

4 GA4-gegevens integreren in Looker Studio

- De basisprincipes van Looker Studio en de relevantie voor GA4-analyse
- GA4 verbinden met Looker Studio (gegevensupdates, queryprestaties, enz.)
- De belangrijkste onderdelen van Looker Studio: databases, rapportsjablonen, weergaveopties
- Aanmaken van GA4-rapporten (tunnel- en campagneanalyse)

Praktisch werk

Gebruik filters en besturingselementen om rapporten interactief en relevant te maken. Visuele rapporten op maat maken die GA4 KPI's benadrukken

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 2 apr., 18 juni, 28 sep., 26 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 26 maa., 11 juni, 21 sep., 19 nov.