

Opleiding : Webprestaties optimaliseren met Google Tag Manager

Betrouwbare gegevens verzamelen om uw digitale strategie te optimaliseren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. GTA

Prijs : 1360 € V.B.

NEW

Na afloop van deze cursus ben je in staat om marketingtracking en analysetags te implementeren en beheren met Google Tag Manager. U zult in staat zijn om triggers, variabelen en tags te configureren om nauwkeurige gegevens te verzamelen, conversietracking te optimaliseren en de prestaties van digitale campagnes te verbeteren. U zult ook in staat zijn om best practices voor effectief tagbeheer te begrijpen en veelvoorkomende problemen op te lossen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Begrijpen hoe Google Tag Manager werkt en welke rol het speelt bij het beheren van marketingtags
- ✓ Basale GTM-configuraties toepassen, zoals het maken van tags, triggers en variabelen
- ✓ De via GTM verzamelde gegevens analyseren om optimalisatiekansen te identificeren
- ✓ De effectiviteit van GTM-configuraties evalueren en verbeteringen voorstellen
- ✓ Trackingoplossingen op maat maken om aan specifieke behoeften te voldoen

Doelgroep

Deze cursus is bedoeld voor toekomstige gebruikers van Google Tag Manager of mensen die de tool al gebruiken en hun vaardigheden willen verbeteren.

Voorafgaande vereisten

Geen

DEELNEMERS

Deze cursus is bedoeld voor toekomstige gebruikers van Google Tag Manager of mensen die de tool al gebruiken en hun vaardigheden willen verbeteren.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken en praktisch werk

Opleidingsprogramma

1 Aan de slag met Google Tag Manager (GTM)

- 5 stappen om de Google Analytics 4 (GA4) configuratietag te integreren
- Hulpmiddelen voor het bekijken van tags
- De grondbeginselen van GTM: tags, triggers, enz.
- Van CMP (Consent Management Platform) toestemming naar Google Mode Toestemming

Praktisch werk

GA4 configureren in GTM en de geavanceerde preview- en debuggingtools van GTM gebruiken

2 Personnaliser la collecte d'information dans GA4

- Een gepersonaliseerd evenement creëren
- Overzicht van triggers voor elk analyseskenario (pagina, gebeurtenis, timer, zichtbaarheid)
- Een aangepaste variabele maken

Praktisch werk

Integratie van gebeurtenissen zoals klikken op specifieke knoppen, downloads van bestanden en andere betrokken acties op je site

3 Advertentietags integreren en aanpassen

- Google Ads-tags implementeren
- De implementatie van metatags
- Server Side fundamentals (gegevensbeveiliging, blokkeerders beperken, etc.)

Praktisch werk

Opzetten van conversietracking tags en remarketing tags. Voorbeelden van implementatie van andere aangepaste tags

4 Beheerfuncties van Google Tag Manager

- Beheer van beheerrechten
- Efficiënt gebruik van werkruimte
- Functies voor importeren en exporteren van tags

Praktisch werk

Beheer autorisaties in GTM. Optimaliseer het gebruik van workspaces om de samenwerking tussen teams te vergemakkelijken en gelijktijdige wijzigingen te beheren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 26 maa., 11 juni, 24 sep., 14 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 19 maa., 4 juni, 17 sep., 14 dec.