

Opleiding : Google Tag Manager

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. GTM
Prijs : 760 € V.B.



4,3 / 5

L'outil Tag Manager est devenu incontournable pour une meilleure collecte et utilisation des données de votre site tout en limitant le développement informatique. Cette formation vous permettra de perfectionner votre utilisation de Google Tag Manager et d'optimiser la personnalisation des données de votre site.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Informatieverzameling in GA4 verbeteren
- ✓ De verschillende soorten triggers onder de knie krijgen
- ✓ De verschillende manieren begrijpen om gegevens te verzamelen en aangepaste variabelen te maken
- ✓ Geavanceerde functies gebruiken
- ✓ Een tag instellen met dynamische variabelen

Doelgroep

Deze cursus is bedoeld voor mensen die de basisbeginselen van Google Tag Manager kennen en hun gebruik van de tool willen verbeteren.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken en praktisch werk.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Deze cursus is bedoeld voor mensen die de basisbeginselen van Google Tag Manager kennen en hun gebruik van de tool willen verbeteren.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Het verzamelen van informatie via Google Tag Manager verbeteren

- GA4-evenementen maken in GTM: e-commerce-evenement, iframe, enz.
- De verschillende soorten variabelen gebruiken: cookies, aangepaste JavaScript, gegevenslaag, RGPD-invloeden.
- Definieer en controleer de implementatie van geavanceerde GTM-instellingen (Chrome-extensies, DebugView, enz.).
- Implementeer de server-side en meet de impact op de prestaties van de site en de RGPD.

Praktisch werk

Een GA4-gebeurtenis maken in Google Tag Manager

2 Geavanceerde tags instellen

- De verschillende soorten triggers begrijpen en gebruiken: DOM, paginaweergave, toestemming, enz.
- Een geavanceerde tag met aangepaste variabelen instellen.
- Identificeer de 10 aangepaste tags die u op uw site moet gebruiken.
- Gebruik "community"-sjablonen.
- Werkruimten gebruiken om teamwerk te verbeteren.

Praktisch werk

Google toestemmingsmodus implementeren / conversies bijhouden in Facebook Ads

3 Uw taggingplan definiëren: advies en best practices

- De verschillende onderdelen van het taggingplan definiëren: tag, RGPD, gegevenslaag, enz.
- Zet een samenvattend referentiesysteem op.

Praktisch werk

Een taggingplan definiëren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 7 mei, 2 juni, 18 sep., 27 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 9 apr., 5 juni, 18 sep., 27 nov.