

Opleiding : Bedrijfsstrategie: analyse, diagnose en toepassing

Praktijkcursus - 3d - 21u00 - Ref. INI

Prijs : 1860 € V.B.



4,6 / 5

Deze cursus biedt je een aanpak voor het bepalen van een strategie op basis van de sterke punten van het bedrijf en rekening houdend met alle interne en externe factoren. Het laat je zien hoe je deze strategie kunt implementeren en teams kunt mobiliseren om deze toe te passen.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De concepten en kenmerken van bedrijfsstrategie beheersen
- ✓ Verschillende strategische benaderingen begrijpen
- ✓ Een strategische analyse uitvoeren, van onderzoek tot actieplan
- ✓ De inzet van haar belangrijkste strategische oriëntaties sturen
- ✓ Verbeter je leiderschapsvaardigheden om je teams te mobiliseren

Doelgroep

Leidinggevend, senior managers, leden van het managementcomité.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Delen en vergelijken van ervaringen, oefeningen in het opbouwen van een strategische aanpak.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Leidinggevend, senior managers, leden van het managementcomité.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Bouwen aan het masterplan voor strategie

- Bepaal het algemene beleid van het bedrijf.
- De visie of het doel van het bedrijf promoten.
- Strategische doelstellingen implementeren.

2 De bedrijfscontext analyseren

- Impact van globalisering.
- E-commerce en de gevolgen ervan.
- Duurzame ontwikkeling en nieuwe prioriteiten.

3 Voer uw strategische diagnose uit

- Externe analyse.
- Identificeer je concurrenten.
- Vraag en aanbod op de markt beoordelen.
- Concurrentiedynamiek bestuderen.
- Interne diagnose.
- De waardeketen van het bedrijf opbouwen.
- Identificeer de strategische middelen van het bedrijf.
- Interne vaardigheden en hun overdracht beoordelen.

Oefening

Voer een strategische diagnose uit van een bepaald bedrijf.

4 Hulpmiddelen voor strategische analyse

- Gebruik de PEST- en SWOT-matrices.
- Identificeer de belangrijkste succesfactoren.
- De waardeketen creëren.
- Situeer de vijf krachten van Porter.
- Construeer de BCG en McKinsey matrices.

Oefening

Stel de SWOT- en BCG-matrix van je bedrijf op.

5 Framing van strategische oriëntaties

- Bouwen op je sterke punten.
- Belangrijke succesfactoren: producten, klanten, technologieën, enz.
- Bouw voort op je concurrentievoordelen.
- Houd rekening met de specifieke kenmerken: vaardigheden/marktpositie.
- Strategische opties kiezen: kosten, differentiatie, specialisatie, diversificatie.
- De groeistrategie bepalen: intern of extern?

Oefening

De positionering en groeistrategie van een bepaald bedrijf bepalen.

6 De strategie implementeren

- Bepaal de voorwaarden voor een succesvolle implementatie.
- Houd rekening met de bedrijfscultuur.
- De verschillende fasen analyseren om een operationele dynamiek te behouden.
- Succesvolle inzet.
- Orkestreren van interne en externe communicatie.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

7

Je leiderschap ontwikkelen

- Verenig je teams rond de strategie.
- Identificeer bronnen van weerstand.
- Gebruik de hendels voor actie.
- Identificeer de talenten van je werknemers.
- Collectieve intelligentie ontwikkelen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 1 apr., 1 apr., 1 juni, 1 juni, 16 sep., 16 sep.,
9 dec., 9 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 1 apr., 1 juni, 16 sep., 9 dec.