

Opleiding : Je communicatiestrategie op LinkedIn ontwikkelen

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. LVI

Prijs : 760 € V.B.



4,4 / 5

LinkedIn is het meest invloedrijke professionele netwerk. Je aanwezigheid op LinkedIn ontwikkelen betekent weten hoe je je communicatie kunt aanpassen aan specifieke wervings-, prospectie- en merkbekendheidsdoelstellingen. Deze cursus geeft een overzicht van de belangrijkste toepassingen en nuttige functies.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Hoe optimaliseer je de inhoud van je profiel, bedrijfspagina of discussiegroep?
- ✓ Ontdek geavanceerde functionaliteiten
- ✓ Zoekopdrachten optimaliseren en contacten beheren
- ✓ Gebruiken om jezelf zichtbaar te maken

Doelgroep

Communicatie- en marketingmanagers, HR-managers, communitymanagers of iedereen die verantwoordelijk is voor een profiel of pagina.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Oefening

Praktische oefeningen en rollenspellen, uitwisselingen tussen deelnemers, uitwisseling van ervaringen.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Communicatie- en marketingmanagers, HR-managers, communitymanagers of iedereen die verantwoordelijk is voor een profiel of pagina.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Waarom LinkedIn gebruiken?

- Wie zijn de gebruikers en wat zijn hun motivaties?
- Wat zijn de verschillen tussen professionele netwerken en andere soorten sociale netwerken?
- Vragen die je jezelf moet stellen voor je op LinkedIn begint.

Oefening

Bepaal je doelstellingen, doelen, redactionele positionering en implementatiebeperkingen.

2 Een profiel aanmaken en jezelf zichtbaar maken

- Hoe vertrouwelijkheidsinstellingen beheren.
- Optimaliseer de presentatie van je profiel door rijke inhoud toe te voegen.
- Promoot je vaardigheden om jezelf zichtbaarder te maken.
- Best practices toepassen om je te onderscheiden van de massa: interacties, status, aanbevelingen.
- Contentmarketing op LinkedIn: Trending content, Pulse, Publisher, LinkedIn Elevate.

Demonstratie

Het schrijven en de inhoud van uw profielen optimaliseren. Ontdek de functie Publisher voor het schrijven van artikelen.

3 Je publiek en doelen bereiken

- Weet hoe je moet prospecteren en hoe je nuttige contacten kunt vinden.
- Leer meer over best practices in matchmaking.
- Gebruik discussiegroepen.
- Organiseer je portfolio van contacten en prospects.
- Je publicaties op LinkedIn promoten: advertenties en gesponsorde berichten.
- Ontdek oplossingen voor werving en selectie.

Praktisch werk

Gebruik de zoekfilters voor profielen, organiseer je contactenportfolio en identificeer nuttige groepen. Ontdek de modules voor het maken van betaalde campagnes.

4 Bedrijfspagina's en discussiegroepen

- Een bedrijfspagina maken of verbeteren.
- Maak een showcase pagina op LinkedIn.
- Inzicht in de statistieken van je bedrijfspagina: LinkedIn Contentmarketing score.
- Hoe een discussiegroep opzetten en beheren: aanmaken, charter, moderatieregels.

Praktisch werk

Pagina's en showcasepagina's maken en verbeteren, statistieken ontdekken. Een charter opstellen voor je discussiegroep.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 31 maa., 22 mei, 5 okt., 9 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 31 maa., 22 mei, 5 okt., 9 dec.