

Opleiding : Je sociale netwerken beheren, inleiding

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. OCI

Prijs : 760 € V.B.



4,3 / 5

Deze zeer praktische cursus is met name aan te raden voor diegenen die nieuw zijn op het sociale web. Je ontdekt de belangrijkste principes en toepassingen van het collaboratieve web en raakt vertrouwd met de beheer- en administratietools van verschillende sociale platforms.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De uitdagingen van het sociale web identificeren en de principes ervan begrijpen
- ✓ De woordenschat en het gebruik van het sociale web onder de knie krijgen
- ✓ Accounts aanmaken en beheren op de belangrijkste sociale netwerken
- ✓ Je zichtbaarheid op sociale netwerken verbeteren

Doelgroep

Iedereen die vertrouwd wil raken met de belangrijkste sociale netwerken, in een professionele context of voor persoonlijk gebruik.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Talrijke praktische oefeningen om je vertrouwd te maken met de functies en het gebruik van bepaalde sociale netwerken.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Iedereen die vertrouwd wil raken met de belangrijkste sociale netwerken, in een professionele context of voor persoonlijk gebruik.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Het sociale web en zijn uitdagingen begrijpen

- De veranderende aard van online communicatie begrijpen.
- Identificeer de belangrijkste hefbomen: sociale netwerken, blogs, eigen sociale netwerken, enz.
- Ontdek samenwerkingsmogelijkheden en sociale plug-ins.
- De impact van e-Reputation op bedrijven beoordelen.
- De voordelen van het sociale web begrijpen.

2 Facebook en X (voorheen Twitter) gebruiken

- Maak een Facebook-profiel, -groep of -pagina aan.
- Ontdek de handigste functies van Facebook.
- Pas je pagina aan met tabbladen en toepassingen van derden.
- Beheer en analyseer je berichten met de beheerinterface van Facebook.
- Weet hoe je moet twitteren en hoe X wordt gebruikt.
- Een X-profiel maken en aanpassen.
- Vind nuttige profielen en laat je identificeren.
- Professioneel toezicht houden.

Praktisch werk

Maak pagina's, installeer applicaties en beheer publicaties op Facebook. Gebruik de belangrijkste functies van X: zoeken naar hashtags, invloedrijke profielen, enz.

3 Ontwikkel je professionele netwerken met LinkedIn

- Jezelf zichtbaar maken: je profiel optimaliseren en verbeteren.
- Bouw en beheer je netwerk van contacten.
- Ontwikkel je bedrijfspagina en [vitrines].
- Maak een discussiegroep.

Praktisch werk

De inhoud van je persoonlijke of bedrijfsprofiel optimaliseren. Testen van het maken van bedrijfspagina's.

4 Ontdek andere samenwerkingsplatforms en hun functies

- Foto's delen: Flickr, Pinterest, Instagram...
- Video's delen en spoelen: YouTube, Dailymotion, Snapchat, TikTok...
- Presentaties delen: Slideshare...
- Geolocatie: Foursquare...
- Curation: Scoop.IT, Atavist, Twylah, Paper.LI...
- Optimaliseer het beheer van uw aanwezigheid op sociale netwerken: ontdek sociale-mediabeheerplatforms.

Demonstratie

De belangrijkste functies van verschillende platforms leren kennen. Gebruik van een toepassing voor het beheren van meerdere profielen.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 17 maa., 23 juni, 6 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 17 maa., 23 juni, 6 nov.