

Opleiding : Schrijven voor mobiel: boeien en aanpassen aan beperkingen

smartphones en tablets

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. RMB

Prijs : 760 € V.B.

Eén op de twee internetgebruikers raadpleegt het internet uitsluitend mobiel. Toch is content niet altijd aangepast aan mobiele beperkingen. In slechts één dag kunt u met deze praktische training de meest relevante contentstrategie bepalen en de specifieke kenmerken van [[mobielvriendelijke]] content begrijpen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De uitdagingen van het mobiele web identificeren
- ✓ Selecteer de meest geschikte contentstrategie
- ✓ Specifieke schrijftechnieken voor het mobiele web onder de knie krijgen

Doelgroep

Iedereen die de stijl van zijn geschreven materiaal wil aanpassen: bedrijfsnieuwsbrief, blog, enz.

Voorafgaande vereisten

Goede kennis van basistechnieken voor webteksten.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Collectieve reflectie. Casestudies. Schrijf- en herschrijfoefeningen voor mobiele telefoons.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Iedereen die de stijl van zijn geschreven materiaal wil aanpassen: bedrijfsnieuwsbrief, blog, enz.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Goede kennis van basistechnieken voor webteksten.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Inzicht in het mobiele web en de trends

- Het belang van technologie: mobiele site, responsive design, mobiele applicatie, enz.
- Het nieuwe gedrag van internetgebruikers.
- De evolutie van grootte en standaardbeperkingen: smartphones, tablets.

Workshop storytelling

Brainstormen over de impact van mobiele webtrends op content.

2 Een contentstrategie ontwerpen die is afgestemd op mobiele apparaten

- Formuleer meetbare doelstellingen.
- Identificeer, prioriteer en karakteriseer je publiek met behulp van de personamethode.
- Geef prioriteit aan de inhoud van je mobiele site.
- Identieke content maken voor mobiel en desktop: voordelen en beperkingen.
- Mobile-first content creëren: voordelen en beperkingen.
- Specifieke inhoud maken voor elk kanaal: voordelen en beperkingen.
- Hoe zit het met responsieve tekst? In de kijker.

Groepsdiscussie

In subgroepen nadenken over de reis van een gebruiker en de inhoud die hem interesseert. Experimenteren met verschillende contentstrategieën.

3 Tekstschrijftechnieken aanpassen aan het mobiele web

- Schrijf om te informeren en te overtuigen. Ga viraal.
- De essentie in drie regels: je essentiële boodschap identificeren en communiceren.
- Snackcontent of microcontent.
- Zet de toon met afbeeldingen en leer meer over de specifieke vereisten voor "mobielvriendelijke" inhoud.
- Video, podcasts... de aantrekkingskracht van multimedia.
- Versterk lokale en geolokalisatie.
- Uw zoekmachineoptimalisatie optimaliseren: kortere formaten voor titel- en metabeschrijvingstags.
- Het specifieke geval van toepassingen.

Oefening

Oefeningen in het schrijven en herschrijven van teksten voor mobiele apparaten. Scripting van teksten om ze aan te passen voor multimedieverwerking.

4 Acties controleren en monitoren

- Beoordelingsinstrumenten instellen.
- Indicatoren definiëren, resultaten evalueren en meten.
- Identificeer gebieden die voor verbetering vatbaar zijn.

Oefening

Identificeer de meest relevante indicatoren met betrekking tot de gedefinieerde mobiele strategie.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

KLAS OP AFSTAND

2026 : 16 maa., 8 juni, 19 okt.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 16 maa., 8 juni, 10 juni, 19 okt.