

Opleiding : Crossmediale communicatiestrategie: winnende synergieën creëren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. ROA

Prijs : 1310 € V.B.

Deze zeer praktische cursus stelt je in staat om je communicatiestrategie te structureren over verschillende media (drukwerk, web, evenementen, tv, radio, enz.) en deze consistent te maken. Je leert hoe je echte synergieën kunt ontwikkelen en toegevoegde waarde kunt genereren door gebruik te maken van hun respectieve specifieke kenmerken.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De specifieke kenmerken van crossmediale communicatie begrijpen
- ✓ De complementariteit tussen verschillende media begrijpen
- ✓ Het ontwerpen en implementeren van een effectieve en relevante communicatiestrategie met synergie tussen de media
- ✓ Meet de effectiviteit van uw crossmediale communicatieacties en weet hoe u uw strategie kunt optimaliseren

Doelgroep

Communicatiedirecteuren en -managers, iedereen die betrokken is bij de implementatie van een crossmediale communicatiestrategie.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Discussies en feedback. Theoretische input, praktische oefeningen en casestudies.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Communicatiedirecteuren en -managers, iedereen die betrokken is bij de implementatie van een crossmediale communicatiestrategie.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De specifieke kenmerken van crossmedia begrijpen

- Inzicht in actuele communicatieproblemen.
- Identificeer nieuw publieksgedrag en bijbehorende diensten: interactiviteit, nomadisme, directheid, enz.
- Een overzicht geven van gedrukte, online en offline media en hun specifieke kenmerken begrijpen.
- Identificeer de relevantie van crossmedia voor transmedia.
- Inzicht in de rol van het internet in crossmediale platforms.

Groepsdiscussie

Brainstormen in subgroepen: vragen die je jezelf moet stellen bij het kiezen van je media.

2 Definiëren van interacties en synergieën tussen de media

- Inzicht in publieksproblemen.
- De verschillende profielen van je publiek begrijpen.
- Gewoonten en gedrag van het publiek analyseren: socio-demografisch, professioneel, enz.
- Het benadrukken van de samenhang tussen de verkoop-, communicatie- en servicekanalen van het bedrijf.
- Weten welke interacties je moet ontwikkelen tussen de verschillende media.

Praktisch werk

Het in kaart brengen van doelgroepen in relatie tot mediagebruik.

3 Een crossmediale strategie ontwerpen

- De belangrijkste fasen in het ontwikkelen van een communicatiestrategie respecteren, van het probleem tot de beoordeling.
- Bepaal je doelstellingen.
- Zet een systeem op voor je persona's.

Praktisch werk

Een crossmediale strategie bepalen op basis van een bepaalde doelstelling.

4 Het creatieve concept ontwikkelen

- Een onderscheidende positionering aannemen.
- Ga van zichtbaarheid op het web naar een relatie of zelfs een gesprek met je publiek.
- Zorgen voor de redactionele en grafische consistentie van communicatie-initiatieven.
- Benchmarking en analyse van crossmediale acties.

Casestudy

Het opstellen van een crossmediaal actieplan voor een bepaalde kwestie.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.