

Opleiding : MVO-coördinator: ondersteuning van de ecologische en sociale transitie van uw bedrijf

Praktische workshops om uw MVO-actieplan te implementeren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. RRE

Prijs : 1410 € V.B.



4,8 / 5

Aan het einde van deze cursus bent u in staat om de hefboomen voor duurzame groei in uw bedrijf te identificeren. U leert hoe u de meest geschikte instrumenten selecteert om een CSR-strategie op maat te implementeren en hoe u uw teams rond dit project kunt mobiliseren. U zult in staat zijn om een concreet actieplan op te stellen en de impact van uw CSR-initiatieven te meten.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De mogelijkheden van MVO voor het bedrijf identificeren
- ✓ De meest geschikte tools kiezen voor het implementeren van een CSR-aanpak
- ✓ Een samenhangend MVO-actieplan ontwerpen dat is afgestemd op de behoeften van het bedrijf
- ✓ Belanghebbenden aanmoedigen om de verandering die door de MVO-aanpak in gang is gezet, te ondersteunen
- ✓ De resultaten van de CSR-aanpak intern en extern communiceren

Doelgroep

Iedereen die verantwoordelijk is voor het sturen van de duurzame ontwikkeling of MVO-strategie van zijn bedrijf of organisatie.

Voorafgaande vereisten

Geen

DEELNEMERS

Iedereen die verantwoordelijk is voor het sturen van de duurzame ontwikkeling of MVO-strategie van zijn bedrijf of organisatie.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Auto-évaluation, travaux pratiques, partage d'expérience et réflexions collectives.

Leer methodes

Actieve lesmethoden. Afwisselend praktische workshops, casestudies en discussies. MVO zelfdiagnose.

Opleidingsprogramma

1 De grondbeginselen van MVO

- Wat is MVO? Definitie, problemen en huidige trends
- Het wettelijke en regelgevende kader voor MVO. Presentatie van de belangrijkste wetten, normen en certificeringen (ISO 26000)
- De zeven pijlers van MVO: bestuur, mensenrechten, arbeidsverhoudingen en -omstandigheden, milieu, enz.

Begeleid praktisch werk

Zelfevaluatie: maak de balans op van de huidige positionering van je bedrijf.

2 De rol van de MVO-functionaris en belanghebbenden in het bedrijf analyseren

- De rol van de CSR-functionaris: taken, vereiste vaardigheden, positie binnen het bedrijf
- MVO-stakeholders: identificatie en verwachtingen van de verschillende spelers (werknemers, klanten, leveranciers, enz.)
- De voordelen van MVO: verbeteren van het imago, aantrekken en behouden van klanten, behouden en aantrekken van talent

Casestudy

Analyse van een bedrijf met een succesvolle CSR-aanpak.

3 De CSR-aanpak implementeren en leiden

- De fasen van de implementatie van een MVO-aanpak. Initiële diagnose, strategiebepaling, actieplan, controle en evaluatie
- MVO-instrumenten. Levenscyclusanalyse, koolstofvoetafdruk, materialiteitsmatrix, etc.
- De CSR-aanpak, een hefboom voor innovatie binnen het bedrijf. Integratie van MVO in de bedrijfsstrategie

Praktisch werk

Opstellen van een actieplan. Elke deelnemer definieert zijn doelstellingen en de acties die in zijn bedrijf moeten worden uitgevoerd.

4 Aansturen van verandering en belanghebbenden aan boord krijgen

- De rol van de adviseur bij het ondersteunen van verandering
- Inzicht in de impact van verandering op belanghebbenden
- De voorwaarden identificeren voor een succesvolle implementatie van verandering

Casestudy

Élaboration d'une matrice d'impact. Identifier les impacts de ce changement pour les parties prenantes de l'entreprise.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Intern en extern communiceren

- Communicatie-uitdagingen, -doelen en -kanalen identificeren
- Je communicatieplan opstellen
- Opstellen van een CSR-rapport met belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's)

Praktisch werk

Prioritaire communicatieacties vaststellen die moeten worden uitgevoerd zodra de werknemer weer aan het werk gaat. Een interne communicatiecampagne opzetten om collega's bewuster te maken van MVO. Elevator Pitch: het MVO-beleid van het bedrijf op een krachtige manier communiceren.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 9 apr., 25 juni, 24 sep., 17 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 2 apr., 18 juni, 17 sep., 10 dec.