

Opleiding : Digitale strategie: de sleutels tot succes

optionele DiGiTT®-certificering op afstand
Synthese cursus - 2d - 14u00 - Ref. SDG
Prijs : 1850 € V.B.

★★★★★ 5 / 5

Dit seminar biedt een strategische en pragmatische aanpak om bedrijven te ondersteunen bij hun digitale transformatie. In de loop van twee dagen nemen de deelnemers een stap terug van hun huidige situatie, identificeren ze hun hefboomen voor actie en vertrekken ze met concrete tools om hun digitale transitie te sturen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De uitdagingen en principes van een effectieve digitale strategie begrijpen
- ✓ De digitale volwassenheid van hun bedrijf beoordelen en verbeterpunten identificeren
- ✓ Een realistisch strategisch actieplan opstellen op maat van hun context
- ✓ Anticiperen op weerstand tegen verandering en hun teams mobiliseren
- ✓ Inspiratie halen uit echte gevallen om een succesvolle transformatie op te bouwen

Doelgroep

Bedrijfsdirecteuren (CEO, COO, CFO, SG, HRD, enz.), CIO's, CDO's, IT-managers, consultants, digitale projectmanagers.

Voorafgaande vereisten

Actief voorbereiden op een digitale verschuiving. Het implementeren van een digitale strategie brengt ingrijpende veranderingen binnen het bedrijf met zich mee.

Praktische modaliteiten

Leer methodes

Geïllustreerd door casestudies, oefeningen in methoden, vereenvoudiging van concepten.

DEELNEMERS

Bedrijfsdirecteuren (CEO, COO, CFO, SG, HRD, enz.), CIO's, CDO's, IT-managers, consultants, digitale projectmanagers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Actief voorbereiden op een digitale verschuiving. Het implementeren van een digitale strategie brengt ingrijpende veranderingen binnen het bedrijf met zich mee.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Opleidingsprogramma

1 De uitdagingen en fundamenteën van digitale technologie

- Het verschil tussen digitaal en digitaal.
- Waarom een digitale strategie implementeren?
- Barrières voor verandering en cognitieve vooroordelen.

Oefening

Cognitieve bias herkenningsoefening. Controverse over woordenschat: digitaal vs. digitaal

2 De impact van digitale technologie op bedrijven

- Operationele efficiëntie verbeteren.
- Verhoogde productiviteit.
- De klantervaring verbeteren.
- Ontwikkeling van nieuwe markten.
- Concurrentievermogen en kostenverlaging.
- Veiligheid en risicobeheer.
- Opkomst van nieuwe economieën (zorg, circulair, delen en cryptocurrencies).

Oefening

Effecthiërarchie. Snelle casestudie: Komatsu

3 Uw digitale volwassenheid diagnosticeren en uw visie bepalen

- Bedrijfserfenis.
- Het verschil tussen start-ups en gevestigde bedrijven.
- Interne diagnose: beoordeling van digitale sterke en zwakke punten (SWOT).
- Externe kansen en bedreigingen identificeren.
- Verwar je waardebelofte niet met je bedrijfstak: het voorbeeld van Kodak.
- Breng je situatie in kaart en leg de basis voor een strategische visie.

Oefening

Kodak-moment" oefening: "Wat is je fundamentele waardebelofte versus je huidige industrie/primaire winstbron", individuele reflectie, daarna delen met de groep, identificatie van verstoringen en mogelijkheden.

4 Inkoop vergemakkelijken en veranderingen beheren

- De kosten van onvoldoende digitale adoptie.
- Strategieën voor teambetrokkenheid.
- Inspirerende voorbeelden van succesvolle transformatie.
- Innovatie-instrumenten en -methoden.
- Voorbeelden van tools: Lean Startup Canvas, Prototypes.
- Voorbeelden van workshops: Round-Robin, speed-boot.

Oefening

Round-Robin : "Hoe kunnen we de 3 belangrijkste obstakels voor digitale adoptie in het bedrijf overwinnen?", Rotaties voorstel ? verrijking ? herformulering, Debrief.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Te integreren technologieën en trends

- De evolutie van het web begrijpen (in de richting van web 3.0 en AI).
- De impact van sociale netwerken op digitale strategie.
- De rol van de cloud en AI in digitale transformatie.
- De opkomst van verbonden objecten en hun implicaties voor bedrijven.

Oefening

Projecteren naar een ideale toekomst: Het is 2030. Uw sector is volledig getransformeerd door [specifieke technologie]. Vertel ons hoe deze transformatie heeft plaatsgevonden en wat de concrete gevolgen zijn geweest.

6 Conclusie

- Innovatie betekent niet dat je het verleden moet ontkennen.
- Het belang van collectieve intelligentie.
- De impact van digitale technologie op werkrelaties en management.
- Anticiperen op de milieu-impact van digitale technologie.

Oefening

Publieke toezegging tot actie: 3 ideeën om te onthouden, 2 tools/methoden om verder te onderzoeken, 1 concrete actie om in de komende 30 dagen uit te voeren.

Opties

: 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

De certificeringsoptie wordt aangeboden in de vorm van een voucher of een uitnodiging waarmee u na afloop van de opleiding het examen kunt afleggen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 26 maa., 25 juni, 8 okt., 3 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 26 maa., 25 juni, 8 okt., 3 dec.