

Opleiding : Innovatie, strategie en digitale prestaties

seminarie - 2d - 14u00 - Ref. STN

Prijs : 1850 € V.B.



4,5 / 5

Digitale transformatie is een essentiële noodzaak geworden voor de overgrote meerderheid van bedrijven. Nieuwe vormen van desintermediatie en ontwrichtende modellen revolutioneren de huidige economie van elke organisatie. Dit seminar, met een schat aan praktijkvoorbeelden, heeft als doel de modernste methoden voor strategie, innovatie en prestaties te ontcijferen. Bedrijfsdirecteuren, business line managers, CIO's en CDO's zullen de belangrijkste managementfuncties beheersen die nodig zijn voor een succesvolle transformatie.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De echte uitdagingen van digitale transformatie begrijpen
- ✓ Leer over de verschillende innovatiemethoden
- ✓ De verschillende methoden kennen om een strategie te ontwikkelen
- ✓ Beleidsmakers bewust maken van het belang van digitaal in het bedrijfsleven
- ✓ Digitale bedrijfsmanagementmodellen begrijpen en toepassen
- ✓ De meest emblematische succesverhalen ontcijferen
- ✓ De recepten en werkmethoden van start-ups toepassen

Doelgroep

Bedrijfsdirecteuren, financieel directeuren, bedrijfsmanagers, projectmanagers, managementcontrollers, IT-managers, consultants, auditors, IT-specialisten.

Voorafgaande vereisten

Kennis van de componenten van een informatiesysteem.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Bedrijfsdirecteuren, financieel directeuren, bedrijfsmanagers, projectmanagers, managementcontrollers, IT-managers, consultants, auditors, IT-specialisten.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Kennis van de componenten van een informatiesysteem.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Innovatie: een belangrijke bedrijfsfunctie

- Innovatie als belangrijke as voor de ontwikkeling van een succesvol bedrijf.
- Productiviteit, prestaties, concurrentievermogen en innovatie.
- Het belang van innovatie voor het concurrentievermogen van bedrijven.
- De verschillende vormen van innovatie: management, organisatie, technologie, enz.
- Waarom moet innovatie overal in het bedrijf aanwezig zijn?
- De rol van innovatie binnen het bedrijf.
- De rol van intelligentie binnen het bedrijf.

Workshop storytelling

Uitwisselingen over innovatie- en intelligentiepraktijken binnen uw bedrijf.

2 Innovatie: methoden en technieken

- Hoe vindt innovatie plaats?
- Het verschil tussen uitvinden en innoveren.
- De grote uitvinders.
- De grote vernieuwers.
- Zoals weten of een bedrijf klaar is om te innoveren.
- Belangrijke innovatiemethoden: challenge-storming, de zes hoeden, bootlegging, jugaad, open innovatie, TRIZ, ODI, enz.

Casestudy

Het ontcijferen van de meest emblematische succesverhalen in innovatie.

3 De rol van digitaal in innovatieve bedrijven

- Opkomende technologieën en methodologieën.
- Big Data, IoT, de cloud, 3D-printen, AI, machinaal leren...
- Waarom bestuur boven technologie stellen?
- Managers betrekken en hen bewust maken van het belang van digitale technologie: uitdagingen, voordelen...
- Positionering van de IT-afdeling binnen het bedrijf.
- De IT-afdeling positioneren? binnen innovatie.
- Beoordeel de digitale volwassenheid van het bedrijf.
- De Chief Digital Officer: voor- en nadelen.
- De economie van computers, digitale technologie en informatiesystemen.

Workshop storytelling

De positionering, methoden en hulpmiddelen van de IT-afdeling binnen het innovatieproces.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

4 Gegevens: de grondstof van de digitale economie

- Gegevens, informatie en kennis.
- Gegevens in het hart van digitale transformatie.
- De rol van gegevens in innovatie.
- De gegevenseconomie.
- De waarde van informatie-assets vergroten.
- Gegevens te gelde maken.
- Verbonden objecten en het internet der dingen.
- De verschillende gegevensopslagplaatsen: Productiedatabases, Datawarehouses, Data lakes.
- De impact van wettelijke beperkingen: RGPD, ePrivacy, enz.
- Organisatie, bestuur en bijbehorende vaardigheden.

Casestudy

AXA wordt geconfronteerd met de strijd om klantgegevens.

5 Digitale strategie

- Op weg naar het digitale bedrijf.
- Het betrekken van alle senior managers (algemeen management en alle business line afdelingen).
- Methode: Het strategische IT-, bedrijfs- of digitale masterplan.
- De maturiteit en criticiteit van processen analyseren.
- Methode: het business canvas.
- Hoe kunnen strategie en innovatie met elkaar worden verzoend?

Casestudy

ACCOR of hoe weerstand te bieden aan de bemiddeling van spelers zoals Booking en ontwrichtende modellen zoals AirBnB.

6 Nieuwe toepassingen en bedrijfsmodellen

- De nieuwe bedrijfsmodellen die ontstaan?
- Crowdsourcing (vormen, hulpmiddelen, doelen en strategieën).
- Crowdfunding.
- Het freemiummodel (voorbeelden van organisaties die het freemiummodel hebben geïmplementeerd).
- Collaboratieve economie, een peer-to-peer economie.
- Virtuele munten (hoe ze werken, voor- en nadelen).
- Goudzoeken (problemen, voordelen, enz.).
- Virtuele werelden. Nieuwe toepassingen.
- Nieuwe markten, traditionele markten opnieuw uitgevonden door digitale technologie.
- Illustraties in handel, hotels, industrie, administratie, diensten, enz.

Workshop storytelling

Praktijken die binnen bedrijven worden gebruikt.

7 Nieuwe managementmodellen

- De nieuwe generatie streeft naar meer autonomie en vrijheid.
- Hoe de Tayloriaanse werkorganisatie nu achterhaald is.
- Van piramidale organisatie naar platte, genetwerkte organisatie.
- De val van de "almachtige supergebruiker".
- Bestaat er zoiets als een bedrijf zonder manager?
- Van wendbare onderneming tot holacratie.
- Het DNA van nieuwe managers zoals Elon Musk, Jeff Bezos en Mark Zuckerberg.
- Welke systemen moeten er komen: Pitch, Roadmap, MVP, PMO, GPP, GP agile...
- CIO: van marginalisering naar het beheren van de digitale transformatie van het bedrijf, via bi-modaliteit.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 19 maa., 18 juni, 1 okt., 26 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 19 maa., 18 juni, 1 okt., 26 nov.