

Opleiding : Storytelling toegepast op persrelaties

Uw media-impact vergroten

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. STR

Prijs : 760 € V.B.

Deze cursus geeft je een diepgaand inzicht in verhalende technieken en stelt je in staat deze effectief toe te passen om je mediacommunicatie te verbeteren. Door middel van praktische oefeningen ontwikkel je je vermogen om krachtige verhalen te maken die de aandacht van de media en het publiek trekken. Het resultaat is dat je je zichtbaarheid in de media kunt verbeteren en de impact van je persberichten kunt vergroten dankzij een strategische benadering van storytelling.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De voordelen van storytelling begrijpen om de impact van je communicatie te vergroten
- ✓ Storytelling toepassen op mediarelaties
- ✓ Je strategie voor persrelaties verbeteren

Doelgroep

Alle communicatie- en persrelatieprofessionals die krachtige communicatie willen ontwikkelen om de media voor zich te winnen en te overtuigen.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktische en digitale activiteiten

Praktisch werk, rollenspel, discussie en groepsreflectie.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Alle communicatie- en persrelatieprofessionals die krachtige communicatie willen ontwikkelen om de media voor zich te winnen en te overtuigen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Inzicht in de voordelen van storytelling voor persrelaties

- Het concept van storytelling en de toepassing ervan op organisatiecommunicatie.
- Hoe storytelling persrelaties kan stimuleren.

Workshop storytelling

Discussies over de bijdrage van storytelling aan communicatie en persrelaties. Analyse van storytelling-campagnes.

2 Een verhaal opbouwen voor journalisten en hun publiek

- Gerichte mediafamilies om de verspreiding van je verhaal te optimaliseren.
- Bepaal je doelstellingen en boodschappen.
- Bepaal welke invalshoeken en verhalen je moet vertellen om de interesse van de journalist te wekken.

Groepsdiscussie

Brainstormen over hoe je storytelling kunt integreren in persadvertenties.

3 Verhalen verwerken in je persberichten

- Gebruik een stijl en woordenschat die passen bij je verhaal en je doelgroep.
- Gebruik getuigenissen, citaten en zijbalken om je verhaal te verbeteren.
- Gebruik visuele elementen om de impact van je verhaal te versterken.

Praktische en digitale activiteiten

Maak persartikelen met verhalende contouren.

4 Verhalen vertellen voor meer impact wanneer je met journalisten praat

- Storytelling gebruiken voor interactie met journalisten.
- Storytelling toepassen op taal, mondelinge presentaties, interviews en pitches.
- Storytelling aanpassen aan nieuwe media: podcasts, sociale netwerken en video's.

Rollenspel

Een storytellinggesprek voeren met een journalist. Storytelling toepassen in een interview of mondelinge presentatie.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND
2026 : 6 juli, 7 dec.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 29 juni, 14 dec.