

Opleiding : Effectief communicatie- en verkoopmateriaal ontwerpen met behulp van AI

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. SUO

Prijs : 1370 € V.B.

NEW

Aan het einde van deze cursus ben je in staat om de meest geschikte communicatiemiddelen te kiezen om je doelstellingen te bereiken. Je ontwikkelt krachtige inhoudsstrategieën en leert hoe je berichten beknopt en effectief kunt structureren. Je zult ook in staat zijn om de impact van je media te beoordelen en de nieuwste trends te integreren om steeds effectievere communicatie te creëren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Communicatiebehoeften analyseren en geschikte media identificeren
- ✓ AI-tools gebruiken om mediaontwerp te verbeteren
- ✓ Visueel aantrekkelijke en samenhangende materialen ontwikkelen
- ✓ Media optimaliseren voor verschillende distributiekkanalen
- ✓ Duidelijke, beknopte en overtuigende boodschappen ontwerpen voor je doelgroep

Doelgroep

Iedereen die de vaardigheden wil verwerven om communicatiemedia te maken met behulp van AI.

Voorafgaande vereisten

Geen

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Praktisch werk, schrijf oefeningen, lay-outanalyse, casestudies.

DEELNEMERS

Iedereen die de vaardigheden wil verwerven om communicatiemedia te maken met behulp van AI.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Opleidingsprogramma

1 Behoeften analyseren en media kiezen

- Overzicht van traditionele en digitale media: sterke en zwakke punten
- Communicatiedoelstellingen en doelgroepen bepalen
- Analyseer het communicatie-ecosysteem: intern en extern
- De meest geschikte media kiezen op basis van doelstellingen en doelen

Casestudy

Analyse van de communicatiebehoeften van een bedrijf en keuze van media

2 Een gebruikersgerichte inhoudstrategie ontwikkelen

- Een redactionele lijn en merkterritorium definiëren
- Gebruikerspaden en publieksverwachtingen begrijpen
- Persona's en gebruiksscenario's maken met behulp van AI
- Inhoudproductie plannen en organiseren met AI

Praktisch werk

Creëer persona's en ontwikkel een contentstrategie voor een fictief project (voorbeelden van gebruikte tools: AnswerThePublic, Make my persona, ChatGPT, Notion AI, Tome.App, enz.) AnswerThePublic, Make my persona, ChatGPT, Notion AI, Tome.App...)

3 Impactvolle berichten ontwerpen

- De principes van overtuigende communicatie herkennen
- Schrijftechnieken gebruiken voor verschillende media: drukwerk, web, mobiel, enz.
- Informatie structureren: hiërarchie, duidelijkheid, beknoptheid...
- Taal en stijl optimaliseren om impact en betrokkenheid te bevorderen

Praktisch werk

Berichten schrijven en optimaliseren voor verschillende media met behulp van AI (voorbeeld van gebruikte tools: Kraftful AI, Ocoya...)

4 Schrijftechnieken gebruiken die zijn aangepast aan verschillende mediatypen

- Pas je schrijfstijl aan aan het doelpubliek en het type medium
- Je verkooppraatje structureren: CAB, motivaties, enz.
- Maak overtuigende boodschappen: korte zinnen, eenvoudige, kleurrijke woordenschat, enz.
- De principes van webschrijven en storytelling
- Welke kop moet je kiezen?
- AI gebruiken om ideeën voor content te genereren en schrijven te optimaliseren

Praktisch werk

Structureren en schrijven van impactvolle berichten voor print en web, met behulp van AI (voorbeelden van gebruikte tools: ChatGPT, Copy.AI, Claude...)

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Verfraai je media: visuele consistentie en impact

- Het grafisch charter respecteren: grafische consistentie
- Werk aan de impact: lay-out, typografie, kleuren, enz.
- Zorgen voor de impact van visuals: hun rol, hoe ze worden verwerkt en hoe ze kunnen worden geoptimaliseerd met behulp van AI
- AI-tools gebruiken om visuals en logo's te maken

Praktisch werk

Lay-outs analyseren (interne en externe kranten, folders) en een communicatiemedium maken met behulp van AI-tools (voorbeelden van gebruikte tools: Designs.AI, Lumen5, Beautiful.AI, Gamma AI, etc.).

6 De effectiviteit van uw media meten

- Sleutelindicatoren definiëren (bekendheid, betrokkenheid, conversie, enz.)
- Feedback verzamelen: kwantitatieve en kwalitatieve gegevens
- Prestaties analyseren (analyserooster)
- Monitoren met behulp van een dashboard
- Corrigerende maatregelen identificeren en aansturen

Praktisch werk

Bepaal de belangrijkste indicatoren voor een gekozen medium, ontwerp een samenvattend dashboard voor prestatie monitoring

Opties

: 190€ HT

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 12 maa., 1 juni, 14 sep., 7 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 12 maa., 1 juni, 14 sep., 7 dec.