

Opleiding : UX-PM, niveau 3: UX-leiderschap, certificering

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. UIX

Prijs : 2430 € V.B.

UX-PM is een internationaal erkende certificering voor professionals die UX willen toepassen. Met uw fundamentele kennis van UX-adoptie en -uitvoering, kunt u aanpakken hoe u de UX-visie in de strategie van de organisatie integreert en deze vaardigheden aantonen door te slagen voor het UX-PM Level 3 examen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Inzicht in de UX-volwassenheid van organisaties en hoe deze te verbeteren
- ✓ Interne en externe UX-vaardigheden ontwikkelen
- ✓ UX-praktijken plannen en integreren in een digitale strategie voor verschillende projecten
- ✓ Maximaliseer uw investering in UX in elke fase van de projectcyclus
- ✓ Belangrijke indicatoren en meetinstrumenten voor UX definiëren
- ✓ Meten en communiceren van de invloed van UX op activiteiten, financiën en loyaliteit

Doelgroep

Lead UX Designer, Senior UX Designer, Design team Leader, responsable de projet digital, responsable produit, Manager UX, responsable artistique Web UX, responsable de création.

Voorafgaande vereisten

Ten minste 5 jaar ervaring in het beheren, superviseren of ontwikkelen van technologische oplossingen en diensten. UX-PM2-gecertificeerd zijn of geslaagd zijn voor de aangeboden geschiktheidstest.

DEELNEMERS

Lead UX Designer, Senior UX Designer, Design team Leader, responsable de projet digital, responsable produit, Manager UX, responsable artistique Web UX, responsable de création.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Ten minste 5 jaar ervaring in het beheren, superviseren of ontwikkelen van technologische oplossingen en diensten. UX-PM2-gecertificeerd zijn of geslaagd zijn voor de aangeboden geschiktheidstest.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Certificatie

MCQ van 24 vragen (1/2 uur): 20/30 punten.

Overgang naar certificaties op afstand

[Raadpleeg de officiële documentatie van de certificerende instantie](#) om de voorafgaande vereisten voor het afleggen van het online certificatie-examen te raadplegen.

Opleidingsprogramma

1 Serviceontwerp

- Inleiding tot "Service Design (SD)", een uitbreiding van Design Thinking.
- Servicewaarden: RATER-model.
- Diensten ontwerpen, een holistische benadering.
- Storyboarding om het serviceaanbod te testen.
- Blauwdrukservice, goede bouwpraktijk.

Praktisch werk

Qu'est-ce qu'un produit ou service? À partir d'un scénario donné, construire un Blueprint synthétique : expérience, points de contact, interactions, acteurs, artefacts, process...

2 Verandering ondersteunen

- Serviceontwerp, een hulpmiddel voor transformatie.
- Volwassenheidsmodel: een stappenplan voor strategische verandering.
- Ontwerpwaardenkaart.

3 Vaardigheden en capaciteiten versterken

- Basisvaardigheden in UX Design.
- Aanvullende vaardigheden.
- Uw UX-team werven en samenstellen.
- Nieuwe vaardigheden ontwikkelen.

Praktisch werk

Welke kernvaardigheden moeten worden aangeworven op basis van het bestudeerde project? Welke aanvullende deskundigheid moet worden gezocht? Wat zijn de verschillen of de impact van elke vaardigheid op het project?

4 Samenwerking in ontwerp

- Samenwerking en participatief ontwerp.
- Samenwerking stimuleren, de "War Room".
- Een workshop plannen.

Praktisch werk

Samenwerken, "Marshmallow uitdaging".

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Een UX-overzicht maken

- De uitdagingen van de UX-opdracht en de doelgroep.
- Kenmerken van een UX briefing.
- Kenmerken van een goed geformuleerde UX-doelstelling.

Praktisch werk

Ontbrekende elementen in een samenvatting vinden en aanvullingen voorstellen.

6 Creativiteit en probleemoplossing

- Co-creatie activiteiten.
- Ontwerp: divergent of convergent denken?
- Hoe kunnen we (HMW)?
- Ideeëntechnieken.
- Voorbeelden van technieken en groepsoefeningen: Crazy Eight, RICE, SCAMPER.
- Prototyping sprints (doe het zo snel mogelijk fout).
- Design Sprint van Google.

Casestudy

Design thinking: divergent of convergent denken. UX-doelstellingen definiëren met behulp van de HMW-formule. Groepsbrainstormen om een service te verbeteren.

7 Ervaring meten

- UX-kwaliteitsgarantie.
- Belangrijkste ervaringsindicatoren (KEI).
- UX meten in context en in de tijd.
- Gebruiksvriendelijkheid en UX meten.
- Meten van klantervaring (CX).
- Prestaties, efficiëntie, winstgevendheid.
- Google HEART, geautomatiseerde hulpmiddelen.

Praktisch werk

Identificeer op basis van een scenario de UX-doelstellingen van het project en stel KEI voor.

8 UX-voordelen, slagen voor het examen.

- Investeer in UX.
- Ontwikkel UX-kennis binnen de organisatie.
- Debriefing, vragen.

Examen

Slagen voor het UX-PM3 certificeringsexamen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 9 maa., 9 maa., 22 juni, 22 juni, 5 okt.,
5 okt., 19 nov., 19 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 9 maa., 22 juni, 5 okt., 19 nov.