

Opleiding : Effectieve concurrentie-informatie implementeren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. VCU

Prijs : 1360 € V.B.

★★★★☆ 4,6 / 5

Concurrentie-informatie is een hulpmiddel om te anticiperen op de toekomst, om je te helpen beslissingen te nemen en actie te ondernemen. Om het te optimaliseren, moet je weten welke methoden je moet gebruiken, welke processen je moet inzetten en hoe je de belangrijkste beschikbare hulpmiddelen kunt benutten.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De verschillende soorten monitoring identificeren
- ✓ Een onderzoeksplan opstellen
- ✓ Gebruik veld- en documentaire hulpmiddelen om informatie te verzamelen
- ✓ Tools voor monitoring en analyse implementeren
- ✓ Informatie gebruiken om uw concurrentiepositie te optimaliseren

Doelgroep

Marketing managers, product managers, marketing research managers, market intelligence managers, sales managers.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Theoretische input, uitwisseling van beste praktijken, praktische oefeningen en casestudies.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketing managers, product managers, marketing research managers, market intelligence managers, sales managers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Definitie en type van monitoring

- Definitie van business intelligence.
- De voordelen, nadelen en beperkingen van monitoring.
- Soorten en strategie van monitoring. Concurrentie, regelgeving, trends. Actief/passief.
- Definitie van de shortlist van concurrenten.

Oefening

Definitie van concurrententypologie en operationele implementatie in een bepaalde sector.

2 Het onderzoeksplan definiëren

- Onderwerpen volgen: prijzen, catalogi, locaties, enz.
- Spelers om in de gaten te houden: analyse van de vijf krachten van Porter.
- Definitie van informatievereisten.
- Bronnen om te activeren: intern/extern.
- Verzamelaars en hulpmiddelen.
- Soorten informatieverwerking.
- Afspeelformaten en transmissiemethoden.

Oefening

Een onderzoeksplan ontwerpen op basis van een casestudy.

3 Tools voor veldbewaking

- Producten van concurrenten kopen.
- Bezoeken aan verkooppunten, fabrieken en administratiekantoren.
- Octrooiaanvragen monitoren.
- Abonneren op nieuwsbrieven van concurrenten.
- Vergaderingen met klanten en leveranciers.
- Mystery shopping.

Oefening

Een interviewgids ontwerpen.

4 Documentaire bewakingstools en webbewaking

- Een opslagplaats creëren (websites, blogs, forums).
- Het gebruik van zoekmachines.
- Freelance bedrijven.
- Abonnementen: pers, nieuwsbrieven, RSS-feeds, enz.
- Site stofzuigt.
- Hulpmiddelen voor het beheren van bladwijzers en het bewaken van webpagina's.
- Samenvatting en tekst mining tools.
- Platformen voor inhouds distributie.
- Tools voor het in kaart brengen van informatie.
- Gespecialiseerde software voor wereldwijde intelligentie: gebaseerd op kunstmatige intelligentie, machinaal leren, enz.

Oefening

Identificatie van websites die kunnen worden gebruikt om een referentiesysteem voor een bedrijf te definiëren en presentatie van een contentdistributieplatform.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

5 Optimaal gebruik maken van de informatie die tijdens het monitoringproces is verzameld

- Informatie classificeren: sterke/zwakke signalen.
- Noten van verbazing.
- SWOT per concurrent.
- Concurrentiepositionering.
- Analyse van strategische groepen.
- Vergelijkingstabellen en criteria.

Oefening

Constructie van de structurerende dimensies van het in kaart brengen en positioneren van bedrijven.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 2 apr., 15 juni, 28 sep., 14 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 2 apr., 15 juni, 28 sep., 14 dec.