

Formation : Managers, pratiquer le Design Thinking avec ses équipes



4,3 / 5

Blended

Appliquer la pensée et les méthodes des designers tout en favorisant l'innovation dans son équipe : telle est l'ambition du Design Thinking. Cette formation vous permettra d'enrichir vos pratiques, mieux comprendre les attentes et guider l'équipe vers la recherche et l'implémentation de solutions innovantes.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Cerner la méthode du Design Thinking pour la transposer au management
- ✓ Favoriser créativité et efficacité dans sa manière de gérer son équipe
- ✓ Repenser les modes de travail en mettant le collaborateur au cœur de la réflexion
- ✓ Développer bien-être et productivité au sein de son équipe en encourageant la résolution de problème

Public concerné

Managers hiérarchiques et transverses, responsables d'équipe, chefs de projet.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Exercices en sous-groupes sur les techniques de Design Thinking. Bootcamp : activité immersive finale pour s'approprier la méthode.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

PARTICIPANTS

Managers hiérarchiques et transverses, responsables d'équipe, chefs de projet.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Une méthode d'innovation centrée sur l'humain

- Connaître l'historique et les origines du Design Thinking.
- Cerner les bénéfices et intérêts de cette nouvelle méthode comparée à d'autres organisations du travail.
- Appréhender les enjeux en termes de management et de ressources humaines.
- Intégrer les 5 principes fondateurs du Design Thinking à son management.

Travaux pratiques

Echange sur la démarche du Design Thinking autour des aspects empathiques, collaboratifs et créatifs.

2 L'approche du Design Thinking appliquée au management

- Maîtriser la méthodologie en 5 étapes : Empathiser, Définir, Ideater, Prototyper, Tester.
- Mettre concrètement à profit la démarche en management.
- S'approprier les rôles et missions du "Manager designer".
- Réinventer son organisation et sa pratique du management.

Exercice

Applications au Design Thinking adaptées à des situations managériales.

3 Décliner la phase exploratoire auprès de son équipe

- Observer et explorer les comportements et usages de son équipe : les outils du design.
- Comprendre ses collaborateurs et recueillir leurs besoins avec la méthode des personas.
- Visualiser pour rechercher une solution : les nouvelles connaissances du cerveau.
- Le "user Journey mapping" au service du management : émotions, réflexions, points de contacts.

Mise en situation

Entraînement au "User Journey Mapping".

4 Panorama des techniques de créativité et de scénarisation (idéation)

- Allier techniques de créativité et Design Thinking : photo reportage, cartes empathie, bodystorming...
- Générer des idées et raisonner par abduction.
- Innover dans son équipe et trouver une solution grâce à la pensée intuitive : "what if".
- Pratiquer l'art de disrupter au service du management : interview empathique, "powers of ten"...

Exercice

S'entraîner à prototyper et à expérimenter une idée. Bootcamp : mise en pratique de A à Z. Immersion dans un projet réel appliqué au management mené et développé jusqu'au concept viable.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Options

Blended : 105 € HT

Approfondissez les connaissances acquises en formation grâce aux modules e-learning de notre [Chaîne e-learning créativité et résolution de problèmes](#). Un apprentissage flexible et complet, à suivre à votre rythme dès le premier jour de votre présentiel et pendant 1 an.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.