

Formation : Design thinking A4Q, certification

Cours pratique - 2j - 14h00

Réf. DTH - Prix : 2040 € H.T.

★★★★★ 5 / 5

Le design thinking est une approche de gestion de l'innovation, synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur. Ce cours prépare au passage de la certification "A4Q - Design Thinking Foundation".

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre l'approche du design thinking pour résoudre des problèmes
- ✓ Appliquer des outils de réflexion conceptuelle à une variété de défis et de problèmes
- ✓ Participer positivement à l'idéation et à l'évaluation collaborative
- ✓ Préparer et passer l'examen "A4Q - Design Thinking Foundation"

Public concerné

Product owners, responsables de produit, Scrum masters, concepteurs UX... et toute personne impliquée dans le coaching ou la formation d'équipes cherchant à mettre en œuvre le design thinking.

Prérequis

Bon niveau d'anglais (support et examen en anglais).

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Certification

La formation Design thinking A4Q prépare à la certification Product Design Guides. Elle inclut un QCM de 30 minutes pour valider les compétences, un dossier projet à soutenir devant un jury de professionnels, et 6 heures d'e-learning pour renforcer les acquis et appliquer la méthode sur un projet de design thinking.

Passage des certifications à distance

[Consultez la documentation officielle du certificateur](#) pour découvrir les prérequis relatifs au passage de l'examen de certification en ligne.

PARTICIPANTS

Product owners, responsables de produit, Scrum masters, concepteurs UX... et toute personne impliquée dans le coaching ou la formation d'équipes cherchant à mettre en œuvre le design thinking.

PRÉREQUIS

Bon niveau d'anglais (support et examen en anglais).

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Exposé théorique et participatif alternant présentation théorique, échanges autour des cas organisationnels des participants, QCM et exercices, et examens blancs.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction au design thinking

- Définition.
- Application du design thinking dans des contextes métier.
- Diverses approches de design thinking.
- L'état d'esprit design thinking.

2 Les concepts fondamentaux du design thinking

- Pensée divergente.
- Empathie.
- Pensée convergente.
- Ethnographie.
- Visual Thinking.
- Tests des hypothèses.
- Prototypage.

3 Les ressources du design thinking

- Les personnes.
- L'espace de travail.
- L'implication de l'organisation.

4 Les processus

- De nombreuses approches.
- Diamant double.
- Le modèle Stanford d.School à 5 étages.
- Modèle de conception orientée croissance et ses 4 étapes.
- Le rôle de la gestion de projet.

5 Méthodes et outils associés

- Visualisation. Cartographie du parcours utilisateur.
- Analyse de la chaîne de valeur.
- Carte heuristique.
- Brainstorming.
- Développement des concepts.
- Tests des hypothèses.
- Prototypage rapide.
- Co-création avec le client. Lancement de l'apprentissage.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 12 mars, 11 juin, 24 sep., 30 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 12 mars, 11 juin, 24 sep., 30 nov.