

Formation : IA et finance d'entreprise

Impacts et enjeux

Cours pratique - 1j - 7h00

Réf. FIG - Prix : 930 € H.T.

 3,8 / 5

L'analyse prédictive, la détection de fraudes et l'automatisation de certaines tâches comptables ne sont que quelques exemples de ce que permet l'intelligence artificielle (IA) appliquée au domaine de la finance. Ce cours pratique est l'occasion d'identifier clairement les enjeux et les impacts de cette révolution.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre l'intérêt et les enjeux du recours à l'IA dans la stratégie financière d'une entreprise
- ✓ Accompagner la mise en œuvre de solutions et d'outils basés sur l'IA au sein de son service financier
- ✓ Connaître les applications réelles de l'IA dans le domaine de la finance d'entreprise
- ✓ Maîtriser l'impact stratégique de l'IA sur l'organisation du service financier et les métiers d'avenir

Public concerné

Dirigeants, cadres supérieurs, membres de comité de direction, directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, chefs de projets, analystes et experts métier à la maîtrise d'ouvrage.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Etude de cas

Ce séminaire s'appuie sur la présentation de nombreux cas d'usage et d'exemples concrets d'application.

PARTICIPANTS

Dirigeants, cadres supérieurs, membres de comité de direction, directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, chefs de projets, analystes et experts métier à la maîtrise d'ouvrage.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Les smart data dans la finance d'entreprise

- Comprendre le fonctionnement global de l'IA.
- Cerner les impacts stratégiques et opérationnels de l'IA sur l'entreprise.
- Identifier les spécificités et le fonctionnement d'un projet basé sur l'IA.
- Démystifier les algorithmes de machine learning : algorithmes supervisés, non supervisés, réseaux de neurones.
- Identifier les sources des données internes et externes (relevé, facture...).
- Mesurer les enjeux de la data et sa réglementation (RGPD...).
- Exploiter la data avec les outils de l'IA afin d'en extraire plus d'informations.

2 Optimiser la trésorerie et anticiper la gestion comptable grâce à l'IA

- Prédiction et optimisation du cashflow.
- Analyser les risques clients/fournisseurs.
- Automatisation des tâches grâce au RPA (robotic process automation).
- Gestion prédictive des provisions.

Etude de cas

Présentation de différents cas d'usage et échanges.

3 L'impact de l'IA sur les indicateurs de performance financiers

- Intégrer la prévision d'écart sur les soldes intermédiaires de gestion et les indicateurs financiers (EBE, BFR...).
- Intégrer les données issues de l'IA dans son dashboard financier.
- Etablir des scénarios pour faciliter la prise de décision.

Etude de cas

Présentation de différents cas d'usage et échanges.

4 L'IA, un facteur d'enrichissement des métiers.

- Accompagner la transformation des métiers de la finance grâce à l'IA.
- Optimiser ses ressources sur la prise de décision et la relation client grâce à l'automatisation des tâches.
- Perspectives : la data dans un avenir proche.
- Perspectives : la nécessaire prise en compte de la dimension "Green IT" dans les projets IA.

Etude de cas

Présentation de différents cas d'usage et échanges.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 24 mars, 8 juin, 22 sep., 18 déc.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 17 mars, 1 juin, 15 sep., 11 déc.