

# Formation : Référent RSE : accompagner la transition écologique et sociale de son entreprise

Ateliers pratiques pour mettre en œuvre son plan d'action RSE

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. RRE

Prix : 1650 € H.T.



Blended

À la fin de cette formation, vous saurez identifier les leviers de croissance durable pour votre entreprise. Vous apprendrez à sélectionner les outils les plus pertinents pour mettre en place une stratégie RSE sur mesure, et à mobiliser vos équipes autour de ce projet. Vous serez ainsi en mesure de construire un plan d'action concret et de mesurer l'impact de vos initiatives en matière de responsabilité sociétale.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier les opportunités offertes par la RSE pour l'entreprise
- ✓ Choisir les outils les plus adaptés pour mettre en œuvre une démarche RSE
- ✓ Concevoir un plan d'action RSE cohérent et adapté à l'entreprise
- ✓ Susciter l'adhésion des parties prenantes autour du changement engagé par la démarche RSE
- ✓ Communiquer les résultats de la démarche RSE en interne et en externe

## Public concerné

Toute personne chargée de piloter la stratégie de développement durable ou RSE de son entreprise ou organisation.

## Prérequis

Aucun

### PARTICIPANTS

Toute personne chargée de piloter la stratégie de développement durable ou RSE de son entreprise ou organisation.

### PRÉREQUIS

Aucun

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes et moyens pédagogiques

### Travaux pratiques

Auto-évaluation, travaux pratiques, partage d'expérience et réflexions collectives.

### Méthodes pédagogiques

Pédagogie active. Alternance d'ateliers pratiques, d'études de cas et de discussions. Autodiagnostic RSE.

### Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

### Programme de la formation

#### 1 Les fondamentaux de la RSE

- Qu'est-ce que la RSE ? Définition, enjeux et tendances actuelles
- Le cadre légal et réglementaire de la RSE. Présentation des principales lois, normes et certifications (ISO 26000)
- Les sept piliers de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement...

#### Travaux pratiques tutorés

Autodiagnostic : réaliser un état des lieux du positionnement actuel de son entreprise.

#### 2 Analyser le rôle de référent RSE et des parties prenantes dans l'entreprise

- Le rôle du référent RSE : missions, compétences requises, positionnement au sein de l'entreprise
- Les parties prenantes de la RSE : identification et attentes des différents acteurs (salariés, clients, fournisseurs...)
- Les bénéfices de la RSE : amélioration de l'image, attraction et fidélisation des clients, rétention et attraction de talents

#### Etude de cas

Analyse d'une entreprise ayant mis en place une démarche RSE réussie.

#### 3 Mise en œuvre et animation de la démarche RSE

- Les étapes de la mise en œuvre d'une démarche RSE. Diagnostic initial, définition de la stratégie, plan d'action, suivi et évaluation
- Les outils de la RSE. Analyse du cycle de vie, bilan carbone, matrice de matérialité, etc.
- La démarche RSE, levier d'innovation dans l'entreprise. Intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise

#### Travaux pratiques

Élaboration d'un plan d'action. Chaque participant définira ses objectifs et les actions à mettre en œuvre dans son entreprise.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

## 4 Conduire le changement et susciter l'adhésion des parties prenantes

- Rôle du référent dans le cadre de l'accompagnement au changement
- Comprendre les impacts du changement sur les parties prenantes
- Identifier les conditions de réussite de la mise en place d'un changement

### Etude de cas

Élaboration d'une matrice d'impact. Identifier les impacts de ce changement pour les parties prenantes de l'entreprise.

## 5 Savoir communiquer en interne et en externe

- Identifier les enjeux, cibles et canaux de communication
- Construire son plan de communication
- Élaborer un rapport et un reporting RSE avec les indicateurs clés de performance (KPI)

### Travaux pratiques

Identification des actions prioritaires de communication à mettre en œuvre dès le retour en situation professionnelle. Créer une campagne de communication interne pour sensibiliser ses collègues à la RSE. Elevator Pitch : savoir communiquer de façon percutante sur la politique RSE de l'entreprise.

## Options

### Blended : 105 € HT

Approfondissez les connaissances acquises en formation grâce aux modules e-learning de notre [Chaîne e-learning Transition écologique et RSE](#). Un apprentissage flexible et complet, à suivre à votre rythme dès le premier jour de votre présentiel.

## Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle.

Découvrez-les sur notre page [Comment financer sa formation](#) ou [contactez votre conseiller formation](#).

## Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

## Dates et lieux

### CLASSE À DISTANCE

2026 : 9 avr., 25 juin, 24 sep., 17 déc.

### PARIS LA DÉFENSE

2026 : 2 avr., 18 juin, 17 sep., 10 déc.