

# Formation : IBM Cognos Analytics: Author Reports Advanced

IBM Cognos Analytics, création de rapports avancés

**Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. IB5**

**Prix : 2020 € H.T.**

Nouvelle édition

Avec cette formation, vous apprendrez des techniques avancées de création de rapports pour améliorer, personnaliser, gérer et distribuer des rapports. De plus, vous apprendrez à créer des rapports hautement interactifs et attrayants pouvant être exécutés hors ligne en créant des rapports actifs.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir la création et la mise en forme de rapports
- Savoir exploiter pleinement les capacités de l'outil pour fournir des rapports dynamiques
- Savoir créer des rapports avancés

## Public concerné

Créateurs de rapports professionnels.

## Prérequis

Connaissance des besoins métiers. Avoir suivi la formation IBM Cognos Analytics: Author Reports Fundamentals ou posséder une expérience dans la création de rapports avec IBM Cognos Analytics.

## Certification

Cours officiel sans certification.

[Comment passer votre examen ?](#)

## PARTICIPANTS

Créateurs de rapports professionnels.

## PRÉREQUIS

Connaissance des besoins métiers.  
Avoir suivi la formation IBM Cognos Analytics: Author Reports Fundamentals ou posséder une expérience dans la création de rapports avec IBM Cognos Analytics.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils sont agréés par l'éditeur et sont certifiés sur le cours. Ils ont aussi été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum trois à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences visées en amont de la formation.

Évaluation par le participant, à l'issue de la formation, des compétences acquises durant la formation.

Validation par le formateur des acquis du participant en précisant les outils utilisés : QCM, mises en situation...

À l'issue de chaque formation, ITTCERT fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Les participants réalisent aussi une évaluation officielle de l'éditeur. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

## Méthodes et moyens pédagogiques

### Méthodes pédagogiques

Animation de la formation en français. Support de cours officiel au format numérique et en anglais. Bonne compréhension de l'anglais à l'écrit.

### Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Créer des modèles de requête

- Créer une requête et la connecter à un rapport.
- Répondre à une question commerciale en référençant les données dans une requête distincte.

### 2 Créer des rapports basés sur des relations de requête

- Créer des relations de jointure entre les requêtes
- Combiner des conteneurs de données en fonction des relations de différentes requêtes.
- Créer un rapport comparant le pourcentage de changement.

### 3 Introduction aux concepts de reporting dimensionnel

- Examiner les sources de données et les types de modèles.
- Décrire l'approche dimensionnelle des requêtes.
- Appliquer des styles de création de rapports.

### 4 Introduction aux données dimensionnelles dans les rapports

- Utiliser des membres pour créer des rapports.
- Identifier les ensembles et les tuples dans les rapports.
- Utiliser des calculs de requêtes et définir des définitions.

### 5 Contexte du rapport dimensionnel

- Examiner les membres du rapport dimensionnel.
- Examiner les mesures du rapport dimensionnel.
- Utiliser la mesure par défaut pour créer une colonne résumée dans un rapport.

### 6 Concentrer vos données dimensionnelles

- Concentrer votre rapport en excluant les membres d'un ensemble défini.
- Comparer l'utilisation de la fonction filter() à un filtre de détail.
- Filtrer les données dimensionnelles à l'aide de slicers.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les ressources pédagogiques utilisées sont les supports et les travaux pratiques officiels de l'éditeur.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

## 7 Calculs et fonctions dimensionnelles

- Examiner les fonctions dimensionnelles.
- Afficher les totaux et exclure les membres.
- Créer un pourcentage du calcul de base.

## 8 Créer des rapports dynamiques avancés

- Utiliser des macros de requête.
- Contrôler la sortie du rapport à l'aide d'une macro de requête.
- Créer un rapport de croissance dynamique.
- Créer un rapport qui affiche les données récapitulatives avant les données détaillées et utilise des singltons.

## 9 Concevoir des invites efficaces

- Créer une invite permettant aux utilisateurs de sélectionner des valeurs de mise en forme conditionnelle.
- Créer une invite qui offre aux utilisateurs le choix entre différents filtres.
- Créer une invite pour permettre aux utilisateurs de choisir un ordre de tri des colonnes.
- Créer une invite pour permettre aux utilisateurs de sélectionner un type d'affichage.

## 10 Examiner la spécification du rapport

- Examiner le flux de spécification du rapport.
- Identifier les considérations lors de la modification des spécifications du rapport.
- Personnaliser les objets de reporting.

## 11 Distribuer des rapports

- Envoyer un rapport aux destinataires de courrier électronique à l'aide d'un élément de données.
- Diffusion d'un rapport de liste sur le portail IBM Cognos Analytics à l'aide d'une table de diffusion en rafale.
- Diffusion d'un rapport d'analyse croisée sur le portail IBM Cognos Analytics à l'aide d'une table de rafale.

## 12 Améliorer l'interaction des utilisateurs avec HTML

- Créer des rapports interactifs en utilisant HTML
- Inclure des informations supplémentaires avec des infobulles.
- Envoyer des e-mails à l'aide de liens dans un rapport.

## 13 Introduction à IBM Cognos Active Reports

- Examiner les contrôles et les variables du rapport actif.
- Créer un rapport actif simple à l'aide de contrôles statiques basés sur les données.
- Modifier le comportement de filtrage et de sélection dans un rapport.
- Créer une interaction entre plusieurs contrôles et variables.

## 14 Graphiques et présentations de rapports actifs

- Créer un rapport actif avec un deck.
- Créer un rapport actif avec des visualisations 11.0.

### Dates et lieux

**CLASSE À DISTANCE**

2026: 16 juin, 1 déc.

**PARIS LA DÉFENSE**

2026: 16 juin, 1 déc.