

Formation : Adopter une posture de manager coach avec la génération Z

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. CNZ

Prix : 1360 € H.T.

NEW

Cette formation permet d'appliquer une posture de manager-coach adaptée à la génération Z. Vous apprendrez les principes du coaching appliqués au management, à ajuster votre posture et à utiliser les outils du coaching pour renforcer leur autonomie, leur motivation et la coopération au sein de l'équipe.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre le rôle d'un coach et sa posture
- Communiquer et manager avec une posture de manager coach
- Gérer les situations complexes avec la génération Z

Public concerné

Managers, chefs d'équipe.

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Ateliers, groupes de réflexion, jeux de rôles, analyses de pratiques, retours d'expérience, débriefing collectif.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Managers, chefs d'équipe.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

1 Comprendre le rôle d'un coach et sa posture

- Comprendre ce qu'est le coaching et ses principes essentiels
- Identifier les qualités clés d'un manager-coach efficace
- Mesurer les apports et les bénéfices du coaching dans le management
- Savoir évoluer de la posture de manager à celle de manager-coach

Réflexion collective

Explorer, à partir de situations concrètes, les différences entre une posture managériale classique et une posture de manager-coach.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

2 Communiquer efficacement avec la génération Z

- Identifier les spécificités de la génération Z (valeurs, leviers de motivation, les attentes)
- Repérer les points d'appui pour instaurer une relation de confiance durable
- Trouver le bon équilibre avec sa posture de manager-coach
- Développer une communication authentique, à la fois claire et adaptée

Jeu de rôle

Identifier les attentes et leviers de motivation de la génération Z, puis mettre en scène un entretien manager-collaborateur pour expérimenter différentes postures (haute/basse) et en analyser les effets sur la relation et la motivation. Débriefing collectif.

3 Manager avec une posture de manager coach

- Identifier les niveaux d'autonomie et de maturité professionnelle
- Fixer des objectifs motivants et atteignables
- Accompagner la montée en compétence à travers un suivi régulier et constructif
- Adapter son questionnement et son feedback
- Encourager la prise de responsabilité, les réussites et la contribution collective

Travaux pratiques

À partir d'un cas concret, les participants évaluent le niveau d'autonomie d'un jeune collaborateur, définissent des objectifs adaptés, puis s'entraînent en binôme à conduire un échange de suivi mobilisant les outils du manager-coach.

4 Faire face aux situations complexes avec la génération Z

- Identifier les sources de tension, les signaux de résistance et les freins à la coopération
- Utiliser les outils avancés du manager-coach pour désamorcer les blocages et restaurer le dialogue
- Pratiquer le recadrage constructif et les techniques d'influence positive pour maintenir la motivation
- Favoriser le passage à l'action et la remobilisation

Jeu de rôle

Mise en scène de situations de tension (résistance, manque d'engagement, incompréhension) et débriefing collectif sur les postures de recadrage et de coaching adaptées