

Formation : Mener une analyse financière, pour non-financiers

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. BFI

Prix : 1650 CHF H.T.

 3,8 / 5

Lire un bilan, établir le baromètre d'une entreprise par son compte de résultat et mesurer leur corrélation. Evaluer la performance, analyser sa solvabilité et sa stratégie financière. Ce cours vous permettra d'établir un diagnostic patrimonial d'une entreprise et déterminer ses capacités d'auto-financement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les comptes d'une entreprise
- Savoir lire un bilan et un compte de résultat
- Analyser la rentabilité d'une entreprise
- Evaluer la solvabilité et la stratégie financière d'une entreprise

Public concerné

Directeur, responsable, ingénieur, toute personne amenée à apprécier la rentabilité et l'équilibre de l'entreprise.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, exercices pratiques d'entraînement à l'analyse financière de l'entreprise.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Directeur, responsable, ingénieur, toute personne amenée à apprécier la rentabilité et l'équilibre de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Recherche de l'information

- Comprendre les comptes d'une entreprise et savoir lire un bilan : fonds propres, solvabilité, etc.
- Critique et limite du bilan.

Exercice

Présentation, lecture schématique et analytique d'un bilan de clôture.

2 Lire l'activité de l'entreprise par le compte de résultats

- Connaître son niveau d'activité.
- Ce qu'elle a consommé.
- Faire le lien entre le compte de résultats et le bilan.
- Critique et limite du compte de résultats.

Exercice

Lecture d'un bilan de clôture. Présentation générale du compte de résultat, interprétation des différents résultats.

3 Introduction à l'analyse financière

- A quoi sert l'analyse financière ?
- L'intérêt de l'analyse financière.

4 Evaluer la rentabilité et la solidité financière

- Le compte de résultats et les soldes intermédiaires de gestion.
- Quelques indicateurs de performance de l'entreprise.
- Interpréter les différents soldes du compte de résultats : marge brute, valeur ajoutée, résultat d'exploitation.
- Analyser et interpréter le résultat courant, exceptionnel et net : comment s'est formé le bénéfice ou la perte ?
- L'analyse de la rentabilité.
- La capacité d'autofinancement.
- Les principaux ratios clés pour déceler rapidement les forces et faiblesses de l'entreprise.

Exercice

Entraînement au diagnostic financier : analyse du compte de résultat et de la rentabilité.

5 Analyser la santé financière à travers le bilan

- Le financement des besoins de l'entreprise : capitaux propres, capitaux empruntés, financement des immobilisations.
- Cycle d'exploitation : dans quelle mesure l'entreprise peut-elle rembourser ses dettes à court terme ?
- Les principaux ratios clés : solvabilité, optimisation du BFR et mesure de liquidité.

Exercice

Analyse du bilan. Mise en situation. Exercice de retraitements, de reclassements.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

6 Comprendre la stratégie financière

- L'analyse dynamique de la trésorerie.
- Tableau de flux de trésorerie. Tableau de financement.
- Les leviers financiers.
- Les avantages de chaque source de financement.

7 L'évaluation de l'entreprise

- La valorisation de l'entreprise.
- Exemples d'approches de l'évaluation : approche patrimoniale, méthode cash-flow.

Exercice

Diagnostic financier d'une entreprise.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 15 juin, 15 juin, 26 nov., 26 nov.