

Formation : Stratégie de décarbonation achats : enjeux et mise en œuvre

Achat responsable et décarbonation

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. DCA

Prix : 1650 CHF H.T.



5 / 5

Blended

La décarbonation des achats, constitue un levier central de la compétitivité carbone des entreprises. Les décisions achats peuvent influer tout au long de la chaîne de valeur, de la sélection des fournisseurs à la gestion des produits en fin de vie. Au-delà de l'optimisation du QCD (qualité, coûts, délais), les achats doivent désormais répondre aux enjeux de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et promouvoir des pratiques plus durables. Cette formation vous permettra de structurer et mettre en œuvre une démarche de décarbonation des achats adaptée à votre organisation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier les enjeux de la décarbonation dans le processus achat
- ✓ Maîtriser le contexte normatif et réglementaire de la décarbonation des entreprises
- ✓ Développer une stratégie de décarbonation adaptée à l'organisation
- ✓ Mettre en œuvre les leviers et outils pour réduire les émissions de carbone dans les achats

Public concerné

Acheteurs, responsables achats, approvisionneurs, responsable QSE/RSE

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

études de cas, travaux de groupe et ateliers participatifs, sessions de brainstorming et de co-création.

PARTICIPANTS

Acheteurs, responsables achats, approvisionneurs, responsable QSE/RSE

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Connaitre les fondamentaux de la décarbonation des achats

- Cerner l'enjeu stratégique de la décarbonation pour les entreprises
- Identifier les sources d'émissions de carbone dans la chaîne d'approvisionnement
- Etablir le lien entre décarbonation des achats et objectifs de développement durable

Travaux pratiques

Élaborer une cartographie des émissions de carbone d'une entreprise type et identifier les points critiques

2 Cadre réglementaire et normatif des achats responsables et trajectoire bas carbone

- Connaitre le cadre et les évolutions réglementaires
- Identifier les certifications, les évaluations, les notations et les trajectoires référentes dans ce domaine
- Intégrer les standards et référentiels pour mesurer la décarbonation d'une entreprise

Exercice

Quiz interactif sur la réglementation et les labels

3 Identifier les principaux leviers de la décarbonation

- Engager la transition d'une économie linéaire à une économie de fonctionnalité
- Appliquer les concepts d'éco-conception et d'analyse du cycle de vie
- Intégrer l'empreinte environnementale d'un produit, l'approche en cycle de vie et le coût global
- Calculer l'empreinte carbone et les émissions de GES

Travaux pratiques

Analyse de stratégie de décarbonation d'entreprise et sélection d'un fournisseur basé sur l'empreinte carbone

4 Préparer sa démarche de décarbonation : diagnostic et feuille de route

- Cartographier les enjeux et risques par famille d'achats et par fournisseur
- Prioriser les actions en fonction de l'engagement de l'entreprise
- Définir le juste besoin et la notion de sobriété
- Formuler et intégrer les critères de décarbonation dans le cahier des charges

Etude de cas

Réaliser un diagnostic des émissions de carbone par famille d'achats et élaborer une feuille de route de priorisation des actions de décarbonation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES

HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Mettre en œuvre et suivre la démarche de décarbonation

- Définir les étapes pour élaborer sa stratégie de décarbonation
- Développer un plan d'action concret
- Impliquer les équipes internes et favoriser une culture d'achat responsable
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation des progrès réalisés
- Ajuster la stratégie en fonction des résultats et des retours d'expérience

Etude de cas

Élaboration d'un plan d'action concret et d'un tableau de bord de suivi

Options

Blended : 105 € HT

Approfondissez les connaissances acquises en formation grâce aux modules e-learning de notre [Chaîne e-learning Transition écologique et RSE](#). Un apprentissage flexible et complet, à suivre à votre rythme dès le premier jour de votre présentiel.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 9 avr., 15 juin, 28 sep., 10 déc.