

Formation : Google Analytics 4, suivre et améliorer ses performances e-commerce

Cours pratique - 1j - 7h00 - Réf. ECG

Prix : 890 CHF H.T.

Cette formation vise à vous doter des compétences nécessaires pour analyser et optimiser les performances d'un site e-commerce grâce à Google Analytics 4 (GA4). Vous apprendrez à configurer le suivi e-commerce, à interpréter les rapports dédiés à l'identification des points d'amélioration du parcours client et à mettre en place des actions concrètes pour augmenter les conversions et le chiffre d'affaires. Elle mettra également l'accent sur l'utilisation des événements personnalisés et des audiences pour un suivi plus fin et une meilleure personnalisation de l'expérience utilisateur.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Connaître les métriques clés du e-commerce disponibles dans GA4
- ✓ Appliquer la configuration du suivi e-commerce dans GA4
- ✓ Analyser les données des rapports e-commerce de GA4
- ✓ Évaluer l'impact des actions mises en place sur les performances e-commerce
- ✓ Créer un tableau de bord personnalisé dans GA4

Public concerné

Responsables marketing, analystes web, chefs de projet web ou toute personne souhaitant optimiser les performances de son site e-commerce

Prérequis

Connaissance de base d'un site web

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques

PARTICIPANTS

Responsables marketing, analystes web, chefs de projet web ou toute personne souhaitant optimiser les performances de son site e-commerce

PRÉREQUIS

Connaissance de base d'un site web

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Collecter ses données e-commerce

- Les fondamentaux de GA4 : événements, sessions, utilisateurs et engagements
- L'implémentation des données e-commerce (implémentation spécifique, GTM, extensions propriétaires des CMS...)
- Le panorama des données e-commerce GA4 : suivi des ventes, des parcours par produits, des listes, des promotions...

Travaux pratiques

Configuration des événements standards pour suivre les étapes du parcours utilisateur. Créer des indicateurs personnalisés

2 Bien analyser ses données e-commerce

- Les rapports personnalisés pour le suivi des KPI e-commerce
- La présentation des options de personnalisation
- Les tunnels de conversion sur mesure : définition des parcours clients
- Les analyses avancées : chemins courants, écarts notables, explorations de cohortes...

Travaux pratiques

Créer des segments avancés d'utilisateurs et de nouvelles audiences pour vos campagnes.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 29 avr., 26 juin, 9 oct., 18 déc.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.