

Formation : BigQuery pour Google Analytics 4, analyser ses données

Cours pratique - 1j - 7h00 - Réf. GBQ

Prix : 890 CHF H.T.

Cette formation sur BigQuery vise à vous initier à l'analyse de données à grande échelle grâce à cet entrepôt de données cloud. Vous apprendrez à interroger des ensembles de données massifs avec SQL, à optimiser les requêtes pour des performances optimales et à intégrer BigQuery avec d'autres outils d'analyse et de visualisation.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Décrire l'architecture et les concepts clés de BigQuery
- ✓ Exécuter des requêtes SQL pour extraire et manipuler des données dans BigQuery
- ✓ Différencier les types de requêtes SQL et choisir la plus appropriée en fonction des besoins
- ✓ Optimiser les requêtes SQL pour améliorer les performances et réduire les coûts
- ✓ Concevoir des solutions d'analyse de données complexes grâce à BigQuery et d'autres outils

Public concerné

Responsables marketing, trafic managers ou toute personne souhaitant maîtriser les techniques avancées d'analyse de données web et développer des compétences en SQL

Prérequis

Connaissances de base de GA4

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

PARTICIPANTS

Responsables marketing, trafic managers ou toute personne souhaitant maîtriser les techniques avancées d'analyse de données web et développer des compétences en SQL

PRÉREQUIS

Connaissances de base de GA4

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques et travaux pratiques

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Introduction à Google BigQuery

- Les concepts fondamentaux de BigQuery
- Introduction aux bases de données analytiques et à l'entrepôt de données (data warehouse)
- La connexion de GA4 à BigQuery : intégration, export automatique, schéma des données...

Travaux pratiques

Configurer l'export automatique des données Google Analytics 4 (GA4) vers BigQuery

2 Exploration des données GA4 dans BigQuery

- La navigation dans les tables de BigQuery : tables, champs, modèles de données...
- La création des requêtes SQL : SELECT, WHERE, GROUP BY...
- Les événements et les utilisateurs spécifiques

Travaux pratiques

Explorer les tables GA4 importées dans BigQuery

3 Analyser les données GA4 pour des insights pratiques

- L'analyse des performances des événements
- La segmentation des utilisateurs : nouveaux versus récurrents, événements spécifiques...

Travaux pratiques

Créer des requêtes pour analyser les principaux événements (clics, conversions, interactions)

4 Visualisation et automatisation

- La création des rapports visuels avec Data Studio
- L'automatisation des processus d'analyse

Travaux pratiques

Créer des tableaux de bord interactifs. Automatiser les requêtes BigQuery avec Google Cloud Scheduler. Utiliser des scripts pour automatiser l'extraction et l'analyse des données

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 17 juin, 2 oct., 11 déc.