

Formation : Canva - perfectionnement

Cours pratique - 1j - 7h00 - Réf. NVB

Prix : 910 CHF H.T.



4,7 / 5

NEW

Cette formation permet aux utilisateurs expérimentés de Canva de passer à un niveau de maîtrise avancé, en développant des supports visuels interactifs, animés et cohérents, tout en optimisant la collaboration et l'intégration d'outils externes.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Personnaliser un visuel avancé à partir d'un modèle en appliquant des règles typographiques et graphiques.
- ✓ Exploiter les fonctionnalités avancées de Canva (graphes, IA, identité visuelle) pour enrichir ses créations.
- ✓ Produire un contenu multimédia (vidéo animée) intégrant sons, effets et animations avec les outils de Canva.
- ✓ Collaborer efficacement et exporter des supports adaptés à leur canal de diffusion.

Public concerné

Professionnels de la communication, du marketing, formateurs, créateurs de contenus, graphistes débutants ou toute personne souhaitant gagner en efficacité et en qualité graphique.

Prérequis

Avoir suivi la formation "Canva : maîtriser les outils de création visuelle" ou justifier d'une pratique régulière de Canva (utilisation des modèles, création de visuels simples, exportation).

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

PARTICIPANTS

Professionnels de la communication, du marketing, formateurs, créateurs de contenus, graphistes débutants ou toute personne souhaitant gagner en efficacité et en qualité graphique.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Canva : maîtriser les outils de création visuelle" ou justifier d'une pratique régulière de Canva (utilisation des modèles, création de visuels simples, exportation).

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

1 Personnalisation avancée

- Naviguer efficacement parmi les modèles et ressources.
- Adapter un format à une utilisation spécifique ou le redimensionner (canva pro).
- Ajout de blocs de texte à partir de modèles complexes.
- Réglages typographiques avancés (alignement, hiérarchies visuelles, effets, polices).

Travaux pratiques

Créer un design original à partir d'un modèle.

2 Exploitation des outils graphiques et IA

- Paramétriser des graphiques et des tableaux.
- Utiliser des applications externes.
- Démonstration de l'outil « MARQUE ».
- Gérer les outils de retouche d'image IA.
- Utiliser le IA CANVA pour concevoir ses propres illustrations.

Travaux pratiques

Intégrer des graphiques, formes et modifier la typographie.

3 Importation et utilisation avancée des médias

- Ajuster les photos et vidéos.
- Ajouter des bandes son et créer des animations complexes.
- Gérer la section montage vidéo.

Travaux pratiques

Créer une vidéo.

4 Travail collaboratif avancé et exportation

- Accéder et gérer l'historique des modifications.
- Utiliser les commentaires pour optimiser un design.
- Suivre les bonnes pratiques collaboratives.
- Choix des formats (PDF interactif, vidéo).
- Gestion des options de taille, transparence et poids du fichier.
- Préparer les fichiers pour l'impression ou le digital.

Travaux pratiques

Projet collaboratif en équipe. Exporter une création en plusieurs formats adaptés.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 3 mars, 1 juil., 21 sep., 7 déc.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.