

Formation : Management, panorama et pratique d'approches innovantes

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. PAG

Prix : 1590 CHF H.T.



4,3 / 5

BEST

Les entreprises ont conscience que le management a besoin de trouver un second souffle. Mais comment ? Cette formation couvre différentes approches innovantes qui concilient épanouissement et performance.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier des pistes pour innover en matière de management
- ✓ Renforcer l'engagement et la responsabilisation de ses équipes à travers des méthodes novatrices
- ✓ Faire le point sur les modèles organisationnels qui concilient motivation et bien-être au travail
- ✓ Trouver sa posture de manager dans l'entreprise du 21ème siècle

Public concerné

Dirigeants et managers.

Prérequis

Expérience souhaitée en management.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Expérimentation qui permet à chaque participant d'organiser l'ensemble des approches présentées et de les mettre en pratique dans son entreprise.

PARTICIPANTS

Dirigeants et managers.

PRÉREQUIS

Expérience souhaitée en management.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Le management bienveillant : concilier résultat et bien-être au travail

- Développer la cohésion sociale à travers la convivialité.
- Protéger l'équipe du stress et favoriser la performance.
- Mobiliser l'intelligence relationnelle et développer un management bienveillant.
- Mesurer la bienveillance grâce aux indicateurs appropriés.

Exercice

Cartographie des facteurs améliorant le bien être au travail et dessin de son périmètre de bienveillance en tant que manager.

2 Le management 3.0 et le Design Thinking

- Décloisonner l'entreprise pour responsabiliser et susciter l'engagement.
- Mobiliser les salariés autour d'une vision et de valeurs communes.
- Adopter six pistes concrètes pour aller vers le management 3.0.
- Favoriser les spirales collaboratives au sein des organisations.
- Amorcer une démarche de rupture avec le Design Thinking.

Exercice

A travers l'approche Design Thinking, construction d'une démarche commune pour aller vers le management 3.0.

3 Les neurosciences pour l'épanouissement et la performance durable

- Comprendre le fonctionnement du cerveau pour une approche holistique.
- Appréhender les processus mentaux, les motivations et les ressentis des acteurs de l'entreprise.
- Comprendre le stress et s'appuyer sur les neurosciences pour le réguler.
- Mobiliser l'intelligence adaptative pour faire face aux situations complexes.
- Intégrer les pratiques comportementales des neurosciences dans son management.

Mise en situation

Mesurer, à travers une séquence filmée, l'intégration de concepts tirés des neurosciences pour créer une ambiance de travail épanouissante.

4 L'Appreciative Inquiry pour une approche positive du changement

- Repérer les forces de son équipe à travers le Manager Appréciatif.
- Construire son plan stratégique avec le SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations et Results).
- Conduire une transformation d'entreprise avec l'Appreciative Inquiry.
- Introduire du coaching avec la méthode Appreciative Inquiry.

Exercice

Construction d'une carte illustrant les principes de l'Appreciative Inquiry dans l'entreprise. Animation d'une séance de team building.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 21 mai, 8 oct., 19 nov.