

# Formation : Achats responsables : concilier performance achat et enjeux RSE

*Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. RAS*

*Prix : 1650 CHF H.T.*



4,5 / 5

BEST

Nouvelle édition

Comment intégrer la dimension économique, environnementale et sociale de l'achat et développer une performance globale et pérenne ? À l'issue de cette formation, vous saurez engager l'évolution du processus achat responsable en vue d'optimiser les coûts, réduire les risques et créer de la valeur pour votre entreprise.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les enjeux de la démarche RSE et ses conséquences sur les achats
- ✓ Connaître le cadre réglementaire et référentiel achats responsables
- ✓ Identifier et prioriser les enjeux RSE liés aux achats
- ✓ Analyser le besoin en tenant compte du cycle de vie
- ✓ Sélectionner un fournisseur sur des critères achats responsables
- ✓ Identifier les priorités et définir un plan d'action adapté à son environnement

## Public concerné

Acheteurs, responsables achats d'entreprises et organisations du secteur privé (acheteurs publics, voir formation ref. DDA).

## Prérequis

Expérience opérationnelle des achats.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

## PARTICIPANTS

Acheteurs, responsables achats d'entreprises et organisations du secteur privé (acheteurs publics, voir formation ref. DDA).

## PRÉREQUIS

Expérience opérationnelle des achats.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes et moyens pédagogiques

### Travaux pratiques

Ateliers pratiques. Construction progressive d'une démarche opérationnelle. Définition d'une feuille de route adaptée à son organisation.

### Méthodes pédagogiques

Méthodes pédagogiques actives et participatives. Alternance de théorie et de pratique avec application au contexte des participants.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Cerner les implications de la démarche RSE aux achats

- Le référentiel ISO 26000 et les sept questions centrales.
- Impacts du déploiement RSE sur la politique et la stratégie achat.
- Les lignes directrices de la norme ISO 20400 "achats responsables".

#### Etude de cas

Identifier les thèmes traités dans une démarche achats responsables à partir des politiques achats de plusieurs organisations. Quiz sur les différentes approches de l'achat responsable.

### 2 Préparer la démarche : diagnostic et feuille de route

- Cartographier les enjeux et risques RSE par familles d'achats et fournisseurs : les outils d'analyse.
- Prioriser les enjeux en fonction de leur impact et de leur alignement avec la stratégie RSE.

#### Réflexion collective

À partir d'un contexte d'entreprise : analyser les enjeux et les risques, puis établir des critères de priorisation.

### 3 Intégrer la démarche : de la définition du besoin à l'évaluation du cycle de vie

- Définir le juste besoin : critères économiques, environnementaux, sociaux et parties prenantes.
- Se familiariser avec l'approche cycle de vie et empreinte environnementale.
- Mettre en œuvre l'approche coût global (TCO).
- Tenir compte des contraintes légales et réglementaires : Sapin 2, devoir vigilance, CSRD.

#### Travaux pratiques

À partir d'un contexte d'entreprise : appliquer la méthode de définition de juste de besoin dans le cadre d'un sourcing. Calculer le coût global d'un produit et/ou d'un service.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

#### 4 Évaluer et sélectionner les fournisseurs

- Concevoir un outil d'évaluation des fournisseurs.
- Repérer les fournisseurs engagés RSE : labels, certifications, label RFAR, systèmes de management.
- Sélectionner ses fournisseurs dans le cadre d'un appel d'offres.

##### Travaux pratiques

À partir d'un contexte d'entreprise : sélectionner un fournisseur dans le cadre d'un appel d'offres. Définir les critères de sélection fournisseurs. Construire une grille d'évaluation.

#### 5 Sécuriser la relation achat

- Se doter d'une charte Achats responsables et s'appuyer sur le label RFAR pour structurer sa démarche.
- Définir un code de conduite aux achats : les droits et devoirs des acheteurs.
- Mesurer la performance : construire les indicateurs de l'achat responsable.

##### Mise en situation

Atelier de réflexion sur les actions à entreprendre pour mettre en œuvre ou consolider une démarche achats responsables adaptée à son organisation.

## Dates et lieux

### CLASSE À DISTANCE

2026 : 26 mars, 23 avr., 28 mai, 25 juin, 25 juin,  
1 oct., 1 oct., 29 oct., 26 nov., 17 déc., 17 déc.