

# Formation : Innovation, stratégie et performance digitale

Séminaire - 2j - 14h00 - Réf. STN

Prix : 2170 CHF H.T.



4,5 / 5

La transformation digitale est devenue une nécessité vitale pour la grande majorité des entreprises. Les nouvelles formes de désintermédiation et les modèles disruptifs sont en train de révolutionner l'économie actuelle de toute organisation. Ce séminaire, riche de cas réels, a pour objectif de décrypter les méthodes les plus modernes de stratégie, d'innovation et de performance. Aussi, les dirigeants d'entreprise, les responsables métier, les DSI ainsi que les CDOs maîtriseront les fonctions managériales les plus importantes pour réussir leur transformation.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les véritables enjeux de la transformation digitale
- ✓ Apprendre les différentes méthodes d'innovation
- ✓ Connaître les différentes méthodes d'élaboration d'une stratégie
- ✓ Sensibiliser les décideurs à l'importance du digital dans l'entreprise
- ✓ Comprendre et appliquer les modèles du management de l'entreprise numérique
- ✓ Décrypter les réussites les plus emblématiques
- ✓ Appliquer les recettes et le mode de fonctionnement des start-ups

## Public concerné

Dirigeant d'entreprise, directeur financier, responsable métier, responsable maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, responsable informatique, consultant, auditeur, informaticien.

## Prérequis

Connaissances des composants d'un système d'information.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

## PARTICIPANTS

Dirigeant d'entreprise, directeur financier, responsable métier, responsable maîtrise d'ouvrage, contrôle de gestion, DSI, responsable informatique, consultant, auditeur, informaticien.

## PRÉREQUIS

Connaissances des composants d'un système d'information.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 L'innovation : fonction clé de l'entreprise

- L'innovation comme axe majeur d'évolution de l'entreprise performante.
- La productivité, la performance, la compétitivité et l'innovation.
- L'importance de l'innovation dans la compétitivité d'entreprise.
- Les différentes déclinaisons de l'innovation : managériale, organisationnelle, technologique...
- Pourquoi l'innovation doit être partout dans l'entreprise ?
- Les rôles de l'innovation au sein de l'entreprise.
- Les rôles de la veille au sein de l'entreprise.

#### Echanges

Echanges sur les pratiques d'innovation et de la veille au sein de son entreprise.

### 2 L'innovation : méthodes et techniques

- L'innovation, comment arrive-t-elle ?
- Différence entre invention et innovation.
- Les grands inventeurs.
- Les grands innovateurs.
- Comme savoir si une entreprise est prête à innover.
- Grandes méthodes d'innovation : challenge-storming, les six chapeaux, bootlegging, jugaad, open innovation, TRIZ, ODI...

#### Etude de cas

Décrypter les réussites les plus emblématiques d'innovation.

### 3 Le rôle du digital dans l'entreprise innovante

- Les technologies et méthodologies émergentes.
- Le Big Data, l'IoT, le Cloud, l'impression 3D, l'IA, machine Learning...
- Pourquoi privilégier la gouvernance avant les technologies ?
- Impliquer et sensibiliser les dirigeants sur l'importance du Digital : enjeux, avantages...
- Positionnement de la DSI? au sein de l'entreprise.
- Positionnement de la DSI? au sein de l'innovation.
- Evaluer la maturité digitale de l'entreprise.
- Le Chief Digital Officer : avantages inconvenients.
- L'économie de l'informatique, du digital et des systèmes d'information.

#### Echanges

Le positionnement, les méthodes, les outils de la DSI au sein du processus d'innovation.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES

### HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

## 4 La donnée : matière première de l'économie digitale

- Donnée, information et connaissance.
- Les données au cœur de la transformation numérique.
- Rôle des données dans l'innovation.
- L'économie de la donnée.
- Valorisation du patrimoine informationnel.
- Monétisation des données.
- Objets connectés et internet des objets.
- Les différents réceptacles de données : Bases de production, Datawarehouse, Data lakes.
- L'impact des contraintes réglementaires : RGPD, ePrivacy, et autres.
- Organisation, gouvernance et compétences associées.

### Etude de cas

AXA face à la bataille des données client.

## 5 La stratégie digitale

- Aller vers l'entreprise digitale.
- Savoir impliquer tous les dirigeants (direction générale et toutes les directions des métiers).
- Méthode?: Le schéma directeur stratégique SI ou d'entreprise ou du digital.
- Analyser la maturité et la criticité des processus.
- Méthode : le business canvas.
- Comment concilier ou réconcilier stratégie et innovation ?

### Etude de cas

ACCOR ou comment résister à l'intermédiation d'acteurs comme Booking et aux modèles disruptifs de type AirBnB.

## 6 Nouveaux usages et modèles économiques

- Les nouveaux modèles économiques qui émergent??
- Le Crowdsourcing (formes, outils, buts et stratégies).
- Le Crowdfunding (Le financement participatif).
- Le modèle Freemium (exemples d'organisations ayant mis en place le modèle freemium).
- Économie collaborative, une économie de pair à pair.
- Les monnaies virtuelles (Fonctionnement, avantages et inconvénients).
- Le Gold Farming (enjeux, avantages...).
- Les mondes virtuels. Les nouveaux usages.
- Les nouveaux marchés, les marchés traditionnels réinventés par le numérique.
- Illustrations dans le commerce, l'hôtellerie, l'industrie, l'administration, les services...

### Echanges

Pratiques utilisées au sein des entreprises.

## 7 Nouveaux modèles de management

- La nouvelle génération aspire à plus d'autonomie et de liberté.
- En quoi l'organisation taylorienne du travail est aujourd'hui dépassée.
- De l'organisation pyramidale à l'organisation plate et en réseau.
- Le piège du «super utilisateur omnipotent».
- L'entreprise sans manager existe-t-elle??
- De l'entreprise agile à l'holocratie.
- L'ADN des nouveaux managers comme Elon Musk, Jeff Bezos ou Mark Zuckerberg.
- Quels dispositifs mettre en marche : Pitch, Roadmap, MVP, PMO, GPP, GP agile...
- DSI?: de la marginalisation à la gestion de la transformation digitale de l'entreprise en passant par le bi-modal.

## Dates et lieux

### CLASSE À DISTANCE

2026 : 18 juin, 1 oct., 26 nov.