

Formation : Concevoir des supports de communication et de vente percutants avec l'IA

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. SUO

Prix : 1610 CHF H.T.

NEW

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de choisir les supports de communication les plus pertinents pour atteindre vos objectifs. Vous élaborerez des stratégies de contenu percutantes et apprendrez à structurer vos messages de manière concise et efficace. Vous serez également capable d'évaluer l'impact de vos supports et d'intégrer les dernières tendances, pour créer des communications toujours plus performantes.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Analyser les besoins de communication et identifier les supports appropriés
- ✓ Utiliser les outils d'IA pour améliorer la conception de supports
- ✓ Élaborer des supports visuellement attractifs et cohérents
- ✓ Optimiser les supports pour différents canaux de diffusion
- ✓ Concevoir des messages clairs, concis et persuasifs en fonction de sa cible

Public concerné

Toutes les personnes souhaitant acquérir des compétences pour créer des supports de communication avec l'aide de l'IA.

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Travaux pratiques, exercices d'écriture, analyse de mises en page, étude de cas.

PARTICIPANTS

Toutes les personnes souhaitant acquérir des compétences pour créer des supports de communication avec l'aide de l'IA.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Analyser les besoins et choisir ses supports

- Panorama des supports traditionnels et numériques : forces et faiblesses
- Déterminer les objectifs de communication et les publics cibles
- Analyser l'écosystème de communication : interne et externe
- Choisir les supports les plus adaptés en fonction des objectifs et des cibles

Etude de cas

Analyse des besoins de communication d'une entreprise et choix des supports

2 Élaborer une stratégie de contenu centrée sur l'utilisateur

- Définir une ligne éditoriale et un territoire de marque
- Comprendre les parcours utilisateurs et les attentes des publics
- Créer des personas et des scénarios d'usage avec l'aide de l'IA
- Planifier et organiser la production de contenu avec l'IA

Travaux pratiques

Créer des personas et élaborer une stratégie de contenu pour un projet fictif (exemples d'outils utilisés : AnswerThePublic, Make my persona, ChatGPT, Notion AI, Tome.App...)

3 Concevoir des messages impactants

- Identifier les principes de la communication persuasive
- Utiliser les techniques d'écriture pour différents supports : print, web, mobile...
- Structurer l'information : hiérarchie, clarté, concision...
- Optimiser le langage et le style pour favoriser l'impact et l'engagement

Travaux pratiques

Rédiger et optimiser des messages pour différents supports avec l'IA (exemple d'outils utilisés : Kraftful AI, Ocoya...)

4 Utiliser des techniques d'écriture adaptées aux types de supports

- Adapter son style rédactionnel à la cible et au type de support
- Structurer son argumentation commerciale : CAB, motivations...
- Créer des messages impactants : phrases courtes, vocabulaire simple et imagé...
- Les principes de l'écriture web et du storytelling
- Quel titre choisir en accroche ?
- Utiliser l'IA pour générer des idées de contenu et optimiser l'écriture

Travaux pratiques

Structurer et rédiger des messages à fort impact pour un support print et pour sa déclinaison web, avec l'aide de l'IA (exemples d'outils utilisés : ChatGPT, Copy.AI, Claude...)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Embellir ses supports : cohérence visuelle et impact

- Respecter la charte graphique : la cohérence graphique
- Travailler l'impact : mise en page, typographie, couleurs...
- Soigner l'impact des visuels : leur rôle, leur traitement, et comment l'optimiser par l'IA
- Utiliser les outils d'IA pour créer des visuels et des logos

Travaux pratiques

Analyser des mises en page (journaux interne et externe, dépliant) et créer un support de communication avec des outils d'IA (exemples d'outils utilisés : Designs.AI, Lumen5, Beautiful.AI, Gamma AI...)

6 Mesurer l'efficacité de ses supports

- Définir les indicateurs clés (notoriété, engagement, conversion...)
- Recueillir les retours : données quantitatives et qualitatives
- Analyser la performance (grille d'analyse)
- Assurer le suivi avec l'aide d'un tableau de bord
- Identifier et orienter les actions correctives

Travaux pratiques

Définir les indicateurs clés d'un support choisi, concevoir un tableau de bord synthétique de suivi des performances

Parcours certifiants associés

Pour aller plus loin et renforcer votre employabilité, découvrez les parcours certifiants qui contiennent cette formation :

- [Cycle certifiant Chargé de communication - Réf. KCC](#)
- [Cycle certifiant Chef de produit - Réf. KPO](#)

Options

Certification : 190€ HT

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 12 mars, 1 juin, 14 sep., 7 déc.