

# Formation : Manager et fidéliser la génération Z

Investir sur les nouvelles générations

Cours pratique - 2j - 14h00 - Réf. TIZ

Prix : 1590 CHF H.T.



Dans un environnement professionnel en pleine évolution, manager la génération Z devient un enjeu stratégique. Cette formation vous aide à comprendre leurs attentes, à adapter vos pratiques managériales et à instaurer une communication authentique. Vous apprenez à renforcer leur engagement, à réussir leur intégration et à développer une collaboration intergénérationnelle durable au sein de vos équipes.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
- ✓ Communiquer avec authenticité et instaurer une relation de confiance durable
- ✓ Réussir l'intégration et la fidélisation de la génération Z
- ✓ Encourager la collaboration intergénérationnelle au sein des équipes
- ✓ Adapter son style de management pour renforcer l'engagement et la performance

## Public concerné

Managers hiérarchiques, cadres dirigeants, managers projets, responsables RH.

## Prérequis

Aucun

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

## PARTICIPANTS

Managers hiérarchiques, cadres dirigeants, managers projets, responsables RH.

## PRÉREQUIS

Aucun

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Méthodes et moyens pédagogiques

### Travaux pratiques

Ateliers, groupes de réflexion, jeux de rôles, études de cas, analyses de pratiques, retours d'expérience.

### Méthodes pédagogiques

Pédagogie participative alternant apports théoriques et mises en pratique.

### Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### 1 Décoder la génération Z

- Analyser les comportements et les modes de fonctionnement de la génération Z
- Identifier leurs valeurs, leurs attentes et leur rapport au travail
- Comprendre leurs modes relationnels et leur rapport à la hiérarchie
- Déconstruire les idées reçues pour adopter un regard objectif et constructif

#### Réflexion collective

Échanges sur les traits caractéristiques de la génération Z

### 2 Réussir l'intégration

- Donner du sens dès l'accueil : partager la culture, les codes et les valeurs de l'entreprise
- Clarifier les missions et les attentes réciproques
- Accompagner une intégration progressive et personnalisée favorisant l'autonomie et la confiance
- Encourager le mentorat et le parrainage pour renforcer l'engagement et le sentiment d'appartenance

#### Etude de cas

Analyser un cas d'intégration d'un jeune collaborateur et identifier les leviers favorisant son engagement durable

### 3 Adapter son style de management

- Adapter son management aux différents profils et situations
- Encourager la responsabilisation et la codécision
- Conduire des entretiens réguliers et constructifs pour accompagner la progression et l'autonomie
- Instaurer une culture du feedback positif et du dialogue continu

#### Jeu de rôle

À partir d'expériences vécues, identifier les leviers d'un management responsabilisant et tester des postures managériales adaptées à la génération Z

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

## 4 Communiquer efficacement et authentiquement

- Créer un lien de confiance durable fondé sur une posture ouverte et bienveillante
- Adapter sa communication aux codes et aux attentes de la génération Z
- Prévenir et désamorcer les tensions en restaurant un dialogue constructif et apaisé

### Jeu de rôle

Mettre en pratique différents styles de communication face à des situations de désaccord ou d'incompréhension avec un jeune collaborateur. Débriefing collectif.

## 5 Fidéliser la génération Z et ancrer l'engagement dans la durée

- Repérer les signaux de désengagement et comprendre leurs causes profondes
- Identifier les leviers de fidélisation : sens, besoins, reconnaissance, évolution, équilibre...
- Créer des parcours de progression stimulants favorisant la montée en compétences
- Aligner les aspirations individuelles avec les objectifs collectifs de l'entreprise
- Installer une culture managériale fondée sur la confiance, la valorisation et l'autonomie

### Travaux pratiques

À partir d'un scénario donné : analyser des situations différentes pour proposer des leviers de fidélisation adaptés au contexte

## 6 Favoriser la collaboration intergénérationnelle au sein de l'équipe

- Valoriser la complémentarité des parcours et des expériences comme un levier de performance collective
- Renforcer la cohésion en développant la compréhension mutuelle et la coopération au quotidien
- Instaurer des rituels d'équipe favorisant l'entraide, le partage d'expériences et la transmission

### Exercice

Construire une charte d'équipe intergénérationnelle définissant les règles de fonctionnement, de communication et de coopération

## Dates et lieux

### CLASSE À DISTANCE

2026 : 16 mars, 25 juin, 24 sep., 14 déc.