

À la tête du groupe de formation Orsys depuis 2021, Laurent Robert incarne une vision exigeante et humaniste du *leadership*. Peu enclin à la lumière médiatique, ce dirigeant méthodique et sportif, passé par la recherche et le conseil, a su transformer Orsys en un acteur majeur de la formation professionnelle en France et à l'international.

Éric Delon

LAURENT ROBERT

VEUT IMBRIQUER FORMATIONS INITIALE ET CONTINUE

Si vous vous amusez à rechercher la trace de Laurent Robert sur les réseaux sociaux, y compris professionnels, armez-vous de patience. Le directeur général du groupe de formation Orsys ne trouve pas un intérêt particulier à se montrer visible dans les médias. *“Je me consacre à ma tâche, celle de continuer à développer un grand groupe de formation français”,* souffle celui qui a rejoint voici tout juste vingt-trois ans l'entreprise fondée en 1976 par Denys Levy-Willard. Avec 450 salariés et un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 111 millions d'euros en 2024, Orsys fait partie des poids lourds de la formation dans l'Hexagone. *“Avec nos 2 400 formations et nos 3 000 formateurs – tous externes –, nous couvrons une quarantaine de domaines d'expertise, des technologies numériques au management, en passant par le développement personnel, les métiers de l'entreprise, la cybersécurité, ou l'intelligence artificielle, bien sûr.”*

Des échelons gravis pas à pas

Ce quinquagénaire au débit rapide, Parisien “pure souche”, natif du 18^e arrondissement, a gravi pas à pas les échelons hiérarchiques de ce groupe niché depuis 2004 au sein de la spectaculaire Arche de La Défense. Après un doctorat en systèmes d'information décroché chez Télécom Paris, Laurent Robert entame sa carrière en tant que chargé de recherche et d'enseignement. Rapidement il rejoint le secteur privé, où il occupe successivement des fonctions de manager, consultant, chef de projet et formateur au sein de structures spécialisées dans les nouvelles technologies. C'est dans le cadre d'une de ses missions qu'il



2002
chargé de mission
consultant chez
Orsys

2004
directeur
des systèmes
d'information
d'Orsys

2019
directeur général
adjoint d'Orsys

2021
directeur général
d'Orsys

rencontre Denys Levy-Willard, qui détecte immédiatement chez le futur directeur général des qualités intrinsèques de meneur d'hommes et qui semble posséder une vision pertinente des enjeux de la formation professionnelle.

Révolution organisationnelle

Deux ans après son arrivée chez Orsys, Laurent Robert, entame une révolution organisationnelle. Tout d'abord, il internalise la direction des services d'information (DSI), afin, dit-il, *“de se montrer plus réactif, plus agile et d'éviter d'avoir à utiliser des outils préformatés”*. En 2005, il crée un département “offre” au sein du groupe, une prérogative alors assurée par les formateurs externes et par les équipes commerciales. *“Nous avons internalisé la conception de nos produits de formations ainsi que la partie ingénierie pédagogique et marketing produits, afin, là aussi, de nous montrer plus performant”*, pointe-t-il.

Se réinventer en permanence

Directeur général de l'entreprise depuis octobre 2021, après avoir obtenu un executive MBA afin, notamment, de “muscler” ses compétences managériales et de gestion, Laurent Robert se félicite de la bonne santé financière et de la maturité du groupe. Celui-ci fêtera ses 50 ans l'an prochain et a réussi son incursion à l'international, avec une présence en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, en Espagne, et bientôt au Maroc, tout en maintenant un ancrage hexagonal solide, avec 40 centres Orsys répartis sur l'ensemble du territoire. Face aux incertitudes économiques et géopolitiques de plus en plus prégnantes, le directeur général de l'entreprise confesse deux obsessions récurrentes : protéger l'emploi de ses collabora-

“Orsys n'a jamais effectué d'acquisition d'autres organismes de formation. Nous misons sur la croissance organique”



le long terme”, explique ce grand sportif, au physique sec et affuté, qui pratique le Krav Maga (discipline de self défense d'origine israélienne) depuis de nombreuses années, ainsi que le trek. Lors de ses vacances, il aime randonner et découvrir des destinations inédites (ville ou nature), avec son épouse et ses deux grandes filles de 26 et 17 ans, comme l'an dernier au Sri Lanka. Directrice communication et marketing du groupe depuis 2019, Laurence Piquemal-Kühn loue la simplicité relationnelle de Laurent Robert, à qui il arrive fréquemment de dialoguer avec ses équipes en *“jean et tee-shirt”*, ainsi que la justesse de ses décisions managériales. *“Il est empathique, accessible et ne prend pas de décisions arbitraires. Je ne l'ai jamais vu s'emporter”*, confie-t-elle.

Un projet XXL

Quid des dix prochaines années pour le groupe de formation ? Outre la volonté légitime de proposer les formations les plus adéquates à ses entreprises clientes et de remporter ainsi la bataille cruciale des compétences, Laurent Robert aimerait concrétiser à plus ou moins grande échéance un projet XXL qui lui tient à cœur : relier, imbriquer de manière fluide la formation initiale et la formation continue afin que les jeunes générations puissent s'intégrer plus facilement dans l'univers professionnel. *“Cela est loin d'être le cas aujourd'hui, alors qu'il s'agit d'un enjeu crucial pour l'avenir de notre société. Notre groupe apportera sa pierre à l'édifice !”,* jure-t-il. ●

teurs en se réinventant *“en permanence”*. Pour poursuivre le développement du groupe, ce gros travailleur, qui ne déjeune pas lorsqu'il est à sa tâche, mise sur la qualité de service, le développement des compétences de ses collaborateurs et l'innovation continue.

Trois valeurs cardinales

“Orsys n'a jamais effectué d'acquisition d'autres organismes de formation. Nous misons sur la croissance organique et nous ne nous focalisons pas l'accroissement à marche forcée du chiffre d'affaires.” Laurent Robert rappelle les trois valeurs cardinales auxquelles il croit le plus : honnêteté, bienveillance et travail. Sans oublier la confiance accordée aux collaborateurs, sous la forme de la valorisation de la promotion interne, *“l'un des moteurs de l'entreprise”*. Au sein de la direction du groupe, par exemple, une vingtaine de collaborateurs sont présents dans l'entreprise depuis plus d'une quinzaine d'année. *“Nous sommes, par ailleurs, particulièrement attachés à l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle, un des piliers de la qualité de vie au travail, de la motivation et de l'implication de tous sur*

LE GROUPE ORSYS

1976 > Fondation par Denis Levy-Willard

1999 > 8 000 salariés formés par an

2006 > 15 000 salariés formés par an

2019 > Chiffre d'affaires de 72 M€

2024 > Chiffre d'affaires de 111 M€

2025 > 450 collaborateurs, 2 400 formations clés en main, 3 000 formateurs, 40 domaines d'expertise